

الجمعية المغربية للثقافة المالية
FONDATION MAROCAINE POUR
L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

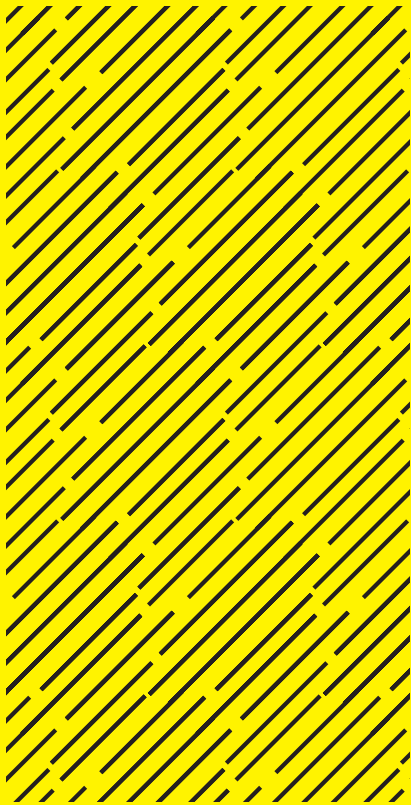


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

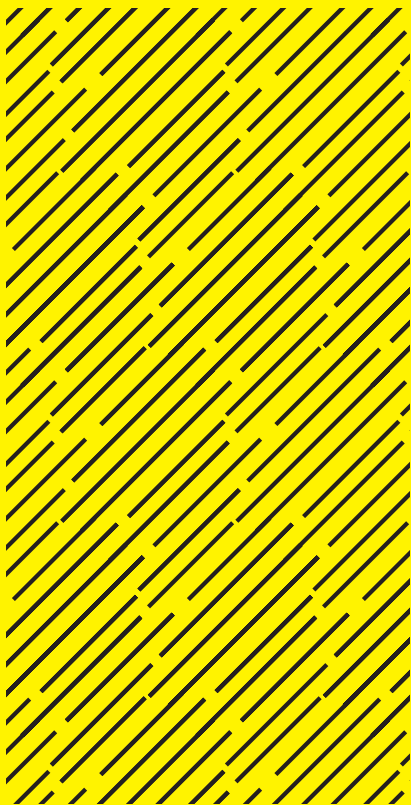


Accédez à notre site web.
Ouvrez votre application de lecture et
visez le QR Code situé au dos du rapport avec
l'appareil photo de votre téléphone mobile.





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Témoignages



« Une très belle session grâce à laquelle nous avons compris le rôle de la banque, son importance et les services qu'elle propose. La banque est donc ouverte aux particuliers, aux entrepreneurs, à l'exception des mineurs qui doivent avoir un tuteur. Nous avons pu avoir des explications sur la monnaie et ses différentes formes ainsi que sur les moyens de paiement »

Jeune bénéficiaire d'une session de sensibilisation au collège de Beni Chiker (province de Nador).



« Nous avons compris qu'un billet détérioré peut être échangé à Bank Al-Maghrib. Ce fut également une occasion pour nous de comprendre comment gérer notre argent »

Jeune lycéen bénéficiaire d'une visite à la succursale de Bank Al-Maghrib de Casablanca.



« Je représente l'Association Ifoulki. J'encadre plusieurs femmes de la région du Haouz. L'éducation financière est un nouveau thème pour notre association. Nous avons un besoin pour accompagner les femmes dans la gestion de leurs activités génératrices de revenus, surtout les femmes issues du milieu rural. Nous avons des difficultés pour gérer une AGR individuelle ou sous forme de coopérative. Heureusement que l'occasion s'est présentée à nous pour suivre des séances d'éducation financière qui ont porté sur plusieurs modules notamment la fixation des objectifs, le budget, l'épargne, le financement... »

Zahra Idari, Association Ifoulki pour les femmes (Asni, région Haouz). Bénéficiaire d'une formation en éducation financière, elle a apporté son témoignage lors de la conférence du GCAM en marge du SIAM 2018.

Chiffres-clés 2018



215 000
jeunes

bénéficiaires
des Journées de la Finance
pour les Enfants et les
Jeunes



800 000
internautes
touchés



4 200
agriculteurs
et ménages
ruraux sensibilisés



180
formateurs
formés

au programme d'éducation
financière de base




1 600
micro-entrepreneurs
encadrés

y compris les mono-artisans

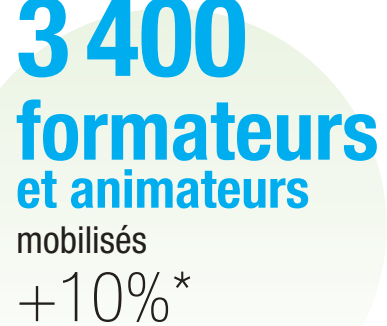


Chiffres-clés

Journées de la Finance pour les Enfants
et les Jeunes



1 580
sessions
d'information
& de sensibilisation
+21%*




3 400
formateurs
et animateurs
mobilisés
+10%*



5 100
visites aux
banques & assurances
+30%*



98
centres
de formation
professionnelle
(OFPPT et artisanat)



(*) Evolution par rapport à 2017



Sommaire

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) est présidé par **le Wali de Bank Al-Maghrib**.

Le Conseil d'administration compte plusieurs représentants de ministères, du secteur financier et d'associations professionnelles :

Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale¹

Direction du Trésor et des Finances Extérieures

Ministère des Habous et des Affaires islamiques

Bank Al-Maghrib

Autorité Marocaine du Marché des Capitaux

Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance sociale

Bourse de Casablanca

Confédération Générale des Entreprises du Maroc

Groupe Professionnel des Banques du Maroc

Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance

Fédération Nationale des Associations de Microcrédit

Association Professionnelle des Sociétés de Financement

Introduction	7
La sensibilisation se consolide	8
La formation directe se développe	14
Des contenus novateurs et adaptés	20
Pour une meilleure visibilité	24
Cap sur l'avenir	26

Introduction

Année de transition vers un nouveau plan stratégique, 2018 a été placée sous les signes de la consolidation et l'ouverture. Durant l'année écoulée, la FMEF a poursuivi la mise en œuvre des chantiers entamés dans le cadre de son plan stratégique 2014-2017 à travers le déploiement de l'éducation financière auprès des différentes cibles identifiées à savoir, les enfants et les jeunes, les populations vulnérables, la toute petite entreprise, la micro-entreprise et les auto-entrepreneurs, tout en veillant sur son rôle vis-à-vis du grand public.

Plusieurs faits et événements ont marqué l'année 2018, notamment l'événement national, devenu au fil des éditions le rendez-vous incontournable de l'éducation financière de cette cible à forte symbolique que sont les enfants, les juniors et les jeunes, les adultes et décideurs financiers de demain. Cette 7ème édition a été une vraie réussite. Inclusive et diversifiée, elle a marqué la maturité de la FMEF dans le pilotage et la coordination de l'événement en s'appuyant sur l'engagement porteur de toutes les parties prenantes à travers le Royaume.

L'année 2018 a connu la signature d'une convention de partenariat avec la Fédération Nationale des Associations de Micro-crédit, un partenariat qui permettra de capitaliser sur l'expérience pilote avec Al Amana Microfinance en vue du déploiement de l'éducation financière auprès des micro-entrepreneurs et des TPE afin de contribuer au développement de leurs aptitudes financières pour la gestion et le développement de leur entreprise, moteur de croissance économique.

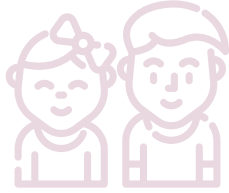
Tout au long de l'année, la FMEF a poursuivi son ouverture sur son écosystème aussi bien au niveau national qu'international en contribuant aux événements qui lui permettent de communiquer avec les Institutions et le grand public autour de l'éducation financière et permettre le rayonnement de la Fondation et de l'expérience du Maroc en la matière. 2018 a également été marquée par la révision des statuts de la FMEF prenant compte des nouvelles ambitions et objectifs à la lumière de la pratique observée au niveau international.

Parallèlement à ses projets déjà en cours pour le développement de ses contenus et de ses ressources pédagogiques ainsi que ses actions récurrentes de déploiement, la FMEF a lancé en 2018, les travaux pour la définition de son nouveau plan stratégique 2019-2023. Un nouveau plan, placé dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière et qui se fixe pour ambition d'y contribuer en tant que levier stratégique. Pour mener ces travaux, la FMEF a conduit un bilan approfondi de son premier plan stratégique et mené l'analyse d'expériences étrangères réussies en la matière et ce, dans une démarche de concertation et de co-construction avec ses membres et partenaires.

“ La FMEF, cinq ans au service de l'éducation financière des citoyens. 2018, une année de transition vers une nouvelle étape. ”



La sensibilisation se consolide



Jeune public

La population des enfants et des jeunes représente une cible prioritaire pour la FMEF en matière de sensibilisation et de communication. D'où l'organisation par la Fondation et ses partenaires des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes, un événement phare de l'éducation financière au Maroc.

La 7ème édition de ces Journées, organisée dans le cadre de l'événement international Global Money Week (du 12 au 18 mars 2018), a été marquée par une forte implication de toutes les parties prenantes. L'édition 2018 a battu tous les records : Ils étaient 215.000 enfants et jeunes représentant toutes les régions du pays à bénéficier de cette caravane de sensibilisation, soit une hausse de 43% par rapport à l'année 2017. La FMEF a réuni tous les prérequis pour réussir cette édition notamment le respect de parité des genres, l'intégration des élèves stagiaires qui suivent les cursus professionnels et l'ouverture sur les enfants aux besoins spécifiques.

Lors de ces Journées, les bénéficiaires ont pu visiter les succursales et agences de Bank Al-Maghrib, les agences bancaires et agences d'assurances, Dar As-Sikkah, le Musée de la monnaie et la Bourse de Casablanca. Ils ont été conviés, pour la première fois, à découvrir l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale et l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux. Dans le cadre de ces visites, des sessions d'éducation financière ont été organisées au sein de ces établissements financiers.



215.000

bénéficiaires des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes



Fait nouveau, la Fondation a ouvert la porte aux élèves stagiaires des cursus de formation pour bénéficier des Journées de l'éducation financière. 15.000 bénéficiaires ont pu profiter des visites et des sessions de formation professionnelle. Pour la première fois, la FMEF a animé des sessions de sensibilisation au profit des enfants aux besoins spécifiques relevant du Centre Social des Non-voyants de Fès, de la Fondation Lalla Asmaa de Rabat et l'Association Al-Amal des enfants sourds-muets de Fès de l'Association Dar Al Atfal Al Ouafae-Fès. Une expérience pilote qui sera consolidée dans les prochaines éditions des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes.

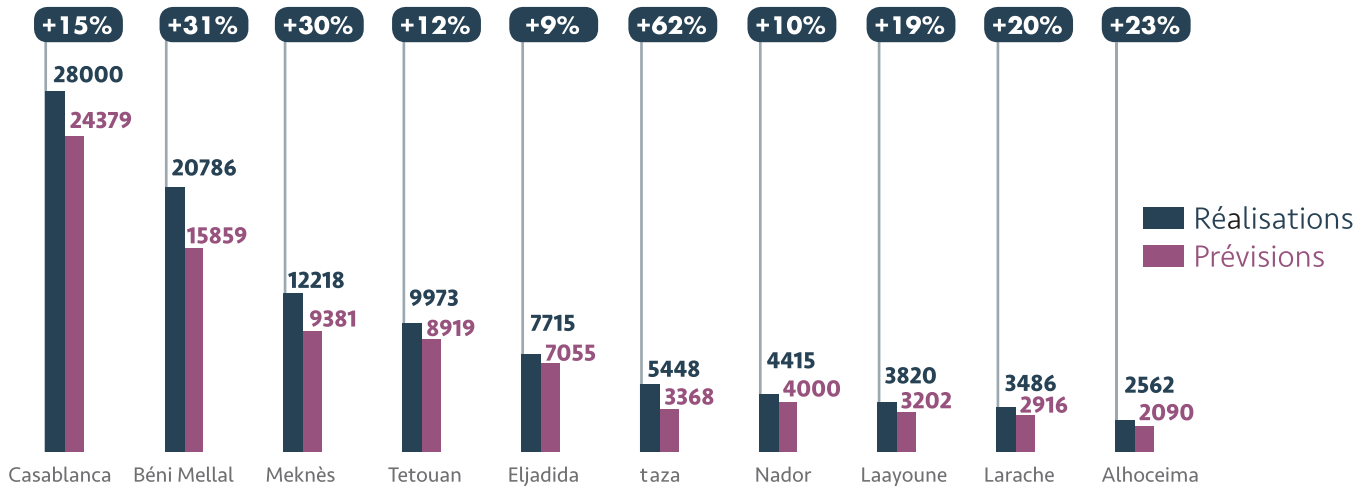
Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes.

L'édition 2018 a été consolidée par le lancement d'une animation des réseaux sociaux à travers un quizz portant sur les principales thématiques de l'éducation financière au Maroc. Plus 650.000 jeunes ont été touchés par ce dispositif. Parmi les actions menées également en 2018, l'organisation de séminaires sur la bourse, le marché financier et l'assurance au niveau de plusieurs villes du Royaume.

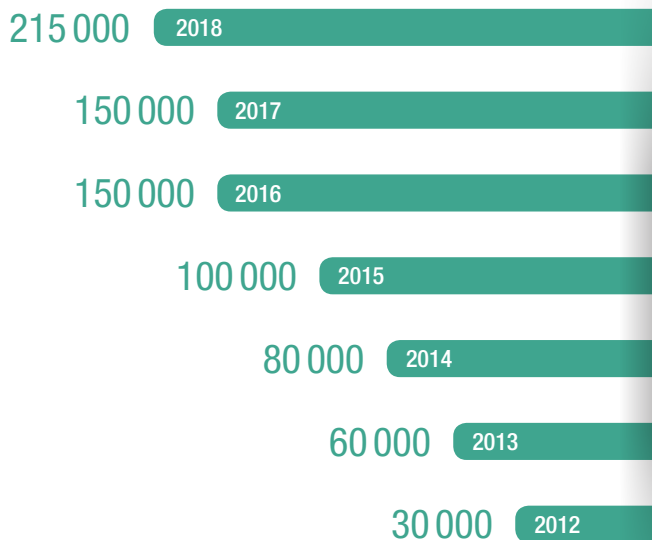


Animation d'une session de sensibilisation au profit des enfants sourds muets de la Fondation Lalla Asmaa

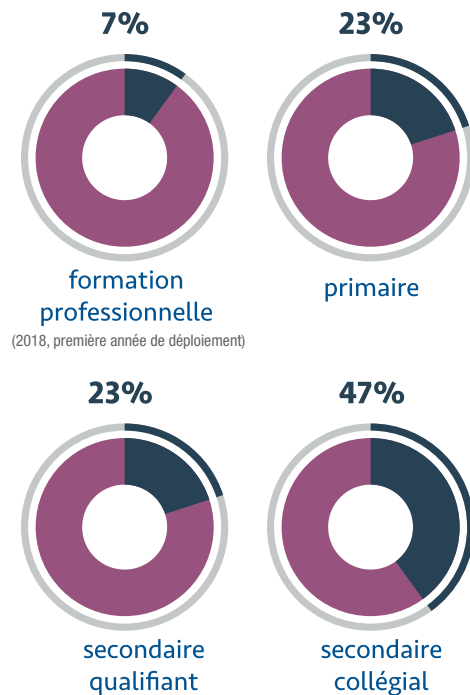
RÉPARTITION PAR VILLE



ÉVOLUTION DU NOMBRE DES BÉNÉFICIAIRES JFEJ

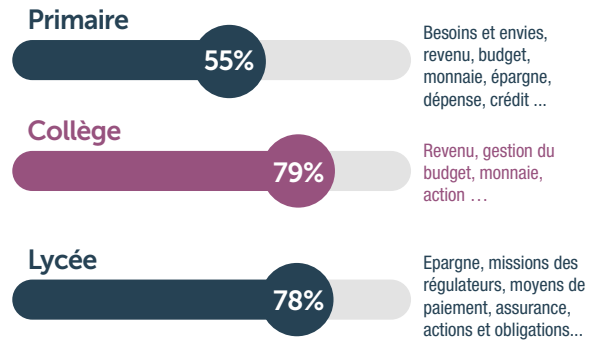


RÉPARTITION PAR CURSUS ET NIVEAU SCOLAIRE



ÉTUDE D'IMPACT

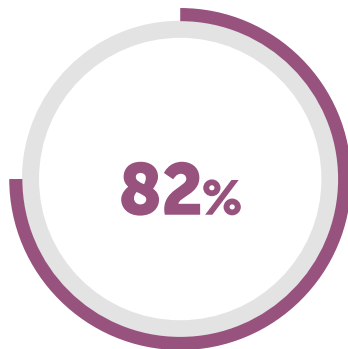
L'étude d'impact réalisée par la Fondation à l'issue de cette édition a démontré que 55% des bénéficiaires du cycle primaire ont parfaitement assimilé les notions financières développées dans les livrets. Du côté des collégiens, 79% ont affiché une assimilation certaine des principales notions présentées durant les sessions de formation. Quant aux lycéens, 78% ont réalisé des taux de réponse optimaux par rapport aux notions de l'épargne, des moyens de paiement, de l'assurance, des actions / obligations et des missions des régulateurs.



Niveau global d'assimilation des notions financières

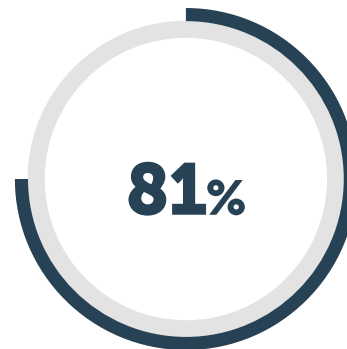


DOCUMENTATION APPRÉCIÉE PAR LA MAJORITÉ



Très satisfaits des livrets

EFFORTS CONSIDÉRABLES DES ANIMATEURS

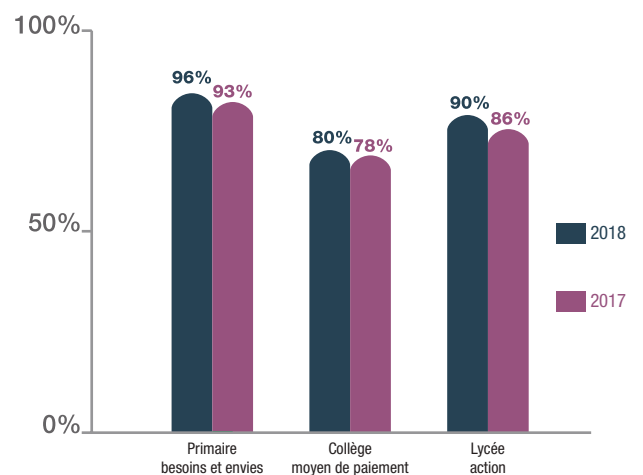


Taux de satisfaction moyen

RÉPARTITION PAR GENRE



ÉVOLUTION DE L'ASSIMILATION DE CERTAINES NOTIONS FINANCIÈRES





Grand public



Fait marquant de l'année 2018, le déploiement de l'application mobile utilitaire «Mizaniyati», dont le principal objectif est d'aider les particuliers à mieux gérer leur budget personnel et/ou familial. Lancée en marge de la 7ème édition des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes, cette application mobile se veut une source d'information pratique pour bien gérer ses finances personnelles. «Mizaniyati» permet à ses utilisateurs d'avoir accès à un parcours standard ou simplifié.



Application
MIZANIYATI

13.000
utilisateurs

Le développement de l'application s'est basé sur la réalisation d'un benchmark international et d'une enquête qualitative menée par la FMEF auprès des professionnels du digital, des jeunes cadres actifs et des personnes peu alphabétisées en partenariat avec l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme. Pour les besoins de son lancement, l'application a bénéficié d'une campagne marketing et digitale. «Mizaniyati» compte 13.000 utilisateurs.

Toujours dans le domaine de la sensibilisation du grand public, la FMEF a renforcé sa présence et sa communication digitale. Aujourd'hui la Fondation s'appuie sur un large dispositif numérique : site internet, application mobile, compte Facebook, compte Twitter et chaîne Youtube. L'audience digitale totale s'élève à 800.000 personnes.

Dans le cadre de son action auprès du grand public, la FMEF a pris part à la célébration de la Journée Arabe de l'Inclusion Financière placée en 2018 sous la thématique « Promouvoir l'accès des jeunes et des entrepreneurs aux services financiers ». A l'occasion de cet événement, la FMEF a édité, en collaboration avec Bank Al-Maghrib une brochure visant à rapprocher les bénéficiaires des programmes d'éducation financière, de la thématique de l'inclusion financière et de les sensibiliser à son importance.



Fondation Marocaine Pour l'Éducation Financière ***
 22 mai 2018 · 🌐
 رمضان كريم، هذه فرصة العزى بانى نعلم عاده جديده الميافا و بزمو باننا من المعاييرف الزميد نركوا تطبيق ميزانياتي على الهاتف واستفادوا من جميع الخدمات التي تميزها ليكثر العزود من المعومات، زوروا <http://www.mizaniyati.ma>
 Ramadan Karim. Une nouvelle occasion pour faire attention à nos dépenses. Téléchargez l'application Mizaniyati sur votre téléphone et profitez de toutes les fonctionnalités qu'elle vous offre. Pour plus d'informations, visitez : www.mizaniyati.ma



132 241 Personnes touchées · 1 821 Interactions
 118 Reactions · 15 commentaires · 17 partages · 35 K vues

L'INCLUSION FINANCIÈRE

DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS



الجمعية المغربية للثقافة المالية
 Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière
 www.fmf.ma



La formation directe se développe

Chiffres-clés

75 
formateurs
dans le cadre des nouveaux
programmes de l'ANLCA

30 
formateurs
sur des programmes
d'accompagnement

36 
formateurs
du Groupe Crédit Agricole
du Maroc

18 
formateurs
d'Al Amana Microfinance

19 
responsables
des guichets d'orientation
des jeunes porteurs de
projet (OPPPT)

789
Formateurs
depuis le démarrage
de la FMEF

8 500
bénéficiaires
de la formation directe en
éducation financière

Formation directe

Le processus de la formation directe s'est renforcé durant l'année 2018 notamment à travers l'accréditation des formateurs sur le programme de formation en éducation financière de base et la constitution d'un deuxième groupe de formateurs.

**Formation de formateurs
des institutions concernées**

Déploiement du contenu auprès
des bénéficiaires finaux

Suivi et coaching des formateurs
sur le terrain

Par la FMEF



Déploiement de l'EF auprès d'artisans à Sidi Taibi, Kénitra

La FMEF a mis en place un dispositif de suivi du déploiement des sessions de formation par les partenaires et a introduit des principes d'ingénierie de formation dans l'organisation des sessions de formation directe.



TPE et Micro-entrepreneurs



Atelier de présentation aux membres de la FNAM

Le plan d'action de l'année 2018 mené par la FMEF en partenariat avec Al Amana Microfinance a permis de toucher 1.400 micro entrepreneurs dans différentes régions au Maroc. Pour rappel, la FMEF a conclu une convention de partenariat avec l'Association Al Amana Microfinance en 2016 en vertu de laquelle des programmes d'éducation financière sont dispensés au profit des micro-entrepreneurs.

Capitalisant sur l'expérience pilote réussie avec Al Amana Micro Finance et la volonté de généraliser la formation en éducation financière à l'ensemble du secteur de la microfinance, la Fondation a signé une convention de partenariat, en juillet 2018, avec la Fédération nationale des associations de microcrédit (FNAM), son objectif : Définir un cadre de partenariat en matière d'éducation financière et l'intégrer comme composante des programmes de formation et de sensibilisation menés par les membres de la FNAM.

Pour la première année de déploiement, un programme de formation en éducation financière bénéficiera à 3.500 micro-entrepreneurs. 1.000 nouvelles recrues du secteur relayeront les contenus d'éducation financière à travers tout le pays. La FMEF encadrera les formateurs désignés et assurera le suivi du déploiement des différents programmes qui seront mis en place dans ce cadre.



Petits agriculteurs et ménages ruraux



L'année 2018 a été marquée par la poursuite d'un vaste programme de sensibilisation mené en partenariat avec le Groupe Crédit Agricole du Maroc. 4.200 petits agriculteurs issus des régions du Haouz-Rehamna-Sraghna-Chichaoua et Drâa Tafilalt ont bénéficié de ce programme. Au total, 8.200 bénéficiaires, situés dans 100 localités, ont été sensibilisés depuis le démarrage du programme. Lancé en 2016, ce programme ambitieux est développé dans le cadre du partenariat FMEF/GCAM.

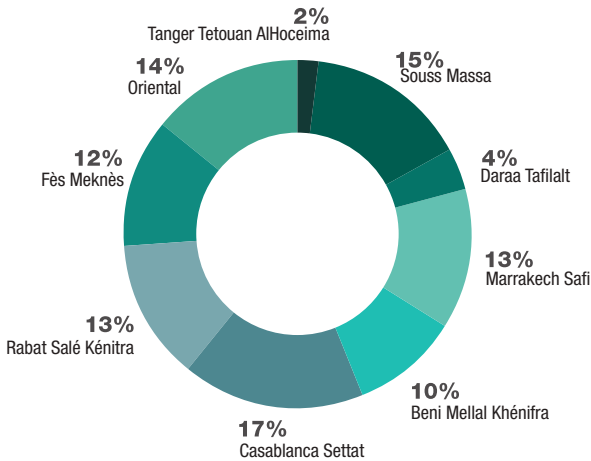


Artisans

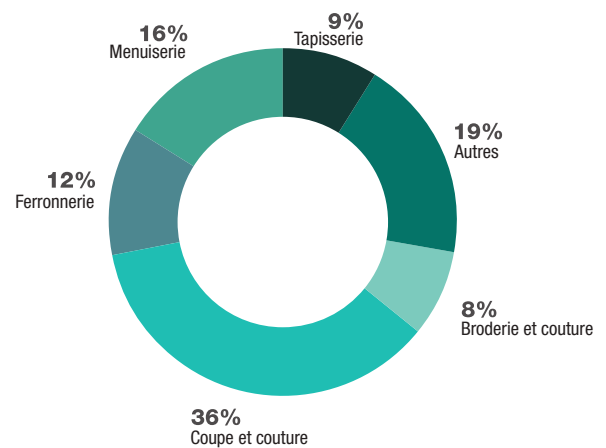


En 2018, 2.750 élèves stagiaires relevant de 34 établissements de la formation professionnelle aux métiers de l'artisanat, ont bénéficié de formations sur les modules d'éducation financière, portant à 15.262 le nombre de bénéficiaires depuis le démarrage du partenariat en 2014.

RÉPARTITION PAR RÉGION



RÉPARTITION PAR FILIÈRE DE FORMATION



RÉPARTITION PAR GENRE





Porteurs de projets et femmes AGR



Considérant la vulnérabilité et la précarité de cette cible, la FMEF a capitalisé sur des partenariats avec des associations oeuvrant en faveur des jeunes et femmes chefs des très petites entreprises, des coopératives féminines et des femmes exerçant des activités génératrices de revenus (AGR) pour mener des actions visant à apporter un accompagnement et à renforcer leurs compétences, notamment à travers l'association Espace Point de Départ et le réseau Entrelles de la région Casablanca-Settat.

Ces actions ont permis aux femmes et jeunes bénéficiaires des programmes de ces associations, l'accès aux programmes d'éducation financière en vue de favoriser leur autonomisation et les outiller pour la recherche de nouvelles opportunités économiques.

Dans le cadre de ces partenariats, la FMEF a pris également en charge la formation en éducation financière de 31 formateurs de ces associations et a assuré le suivi du déploiement de la formation au profit d'une centaine de femmes opérant dans les métiers de la couture ou la pâtisserie, des mères célibataires en formation sur des métiers et des auto-entrepreneurs.





Population analphabète ou peu alphabétisée



Au cours de l'année 2018, la FMEF a consolidé ses partenariats stratégiques notamment avec l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme (ANLCA). Ces partenariats ont permis d'étendre le plan d'action avec ce partenaire stratégique pour l'intégration de l'éducation financière dans de nouveaux programmes d'envergure.

Alphabétisation fonctionnelle : La collaboration tripartite FMEF, ANLCA et Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale s'est traduite par l'intégration de la formation en éducation financière dans le programme national d'alphabétisation fonctionnelle visant 10.000 artisans pour l'année 2019. A ce titre, la FMEF se mobilise pour la formation de nouveaux groupes de formateurs et suivra de près le déploiement de ses contenus auprès des bénéficiaires. La Fondation a organisé des sessions de formation des formateurs de l'ANLCA à Rabat, Tanger, Meknès et Agadir. Ils étaient 75 formateurs à bénéficier de ces formations au cours de 2018 pour un déploiement en 2019.

Alphabétisation des détenus : Une expérience pilote menée par la FMEF a permis d'intégrer, pour la première fois, la formation en éducation financière dans le programme national d'alphabétisation des détenus de la Délégation Générale à l'Administration Pénitentiaire et à la Réinsertion.

Dans le cadre de la préparation de ces actions, la Fondation a organisé des sessions de formation des formateurs de l'ANLCA dans plusieurs villes: Rabat, Tanger, Meknès et Agadir, le déploiement auprès des bénéficiaires finaux est programmé en 2019. Ce sont 75 formateurs qui en ont bénéficié au cours de l'année 2018 et qui viendront s'ajouter à un vivier de 5500 de formateurs et alphabétiseurs.

Il est à noter que depuis le démarrage du partenariat avec cette Institution, pas moins de 80.000 bénéficiaires, dont 95% de femmes, ont été ciblés dans le cadre des programmes d'alphabétisation d'une formation en éducation financière de base d'une durée moyenne de 26 heures.

Par genre



Répartition par genre des bénéficiaires ciblés par ce programme



Des contenus novateurs et adaptés



Fixation des objectifs



Epargne



Gestion du budget



Moyens de paiement



Crédit & surendettement



Institutions financières



Assurance



Projet professionnel

Consolider les ressources pédagogiques

Fruit de la collaboration entre la FMEF, l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et le Bureau International du Travail (BIT), le programme d'éducation financière de base « finances personnelles et initiation d'un projet professionnel » vise la transmission des notions financières de base que tout particulier devrait connaître pour des prises de décisions financières judicieuses et une meilleure utilisation des services financiers.

Basé sur une méthode essentiellement participative, ce programme de formation directe est construit autour d'études de cas, de mise en situations et de partage d'expériences adaptés à différents contextes et qui en facilitent l'assimilation. Disponible en français et en arabe simplifié, ce programme s'adapte à l'ensemble des cibles notamment les jeunes actifs, les ménages ruraux, les femmes en situation précaire, les TPE, les micro-entrepreneurs, les auto-entrepreneurs et les détenteurs d'activités génératrices de revenus.

Dans le cadre de son partenariat avec le BIT pour la mise en place de kits de formation directe en éducation financière et afin de s'assurer que le déploiement de cette formation s'effectue dans les meilleures conditions, la FMEF a lancé au cours du premier semestre de 2018, le processus d'accréditation des formateurs sur le programme de formation en éducation financière de base. Des séances de formation sur deux niveaux ont été organisées au sein de la Fondation en présence de formatrices internationales diligentées par le BIT. Le premier a concerné l'accréditation nationale des formateurs en éducation financière de base (groupe interne de formateurs de la FMEF et des formateurs présentés par Al Amana Microfinance).

Compte tenu de l'importance des programmes de formation directe en éducation financière et afin de pouvoir répondre aux demandes des différents partenaires, la FMEF a procédé, en collaboration avec son partenaire internationale BIT, à la formation d'un deuxième groupe de formateurs afin de disposer de nouveaux profils dotés des compétences, d'expériences et de qualités nécessaires au déploiement de la formation en éducation financière.

La constitution de ce deuxième groupe vient renforcer le premier et apporter une présence nationale pouvant satisfaire ainsi la demande des partenaires sur l'ensemble des régions du Maroc.



Formation du pool de formateurs en présence d'experts du BIT

Développer des contenus novateurs

La FMEF fait du développement des contenus de proximité son cheval de bataille. En 2018, trois capsules vidéo ont été diffusées, pour la première fois, à l'occasion de la 7ème édition des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes. Editées en darija, ces capsules réalisées en « motion design » abordent les thématiques de la bonne gestion du budget personnel, de l'épargne, de l'investissement et de la protection des clients par les régulateurs du secteur financier. Au total, la FMEF a produit une quinzaine de capsules didactiques disponibles sur son site web et sa chaîne Youtube.

Afin de toucher l'une de ses cibles prioritaires à savoir la TPE, la micro-entreprise et les auto-entrepreneurs, la FMEF a collaboré avec le Bureau international du travail pour l'élaboration d'un kit de formation qui regroupe un ensemble d'outils et de ressources pédagogiques conçus pour développer et/ou renforcer les capacités entrepreneuriales et de gestion financière des hommes et des femmes investis ou souhaitant s'investir dans une micro/très petite ou petite entreprise au Maroc. Le kit de formation en question a été révisé par la FMEF et sera complété et enrichi par des modules développés tenant compte des spécificités et besoins locaux.

Pour le développement de ce programme d'éducation financière de l'entrepreneur, la FMEF s'est concertée avec l'ensemble des parties prenantes aussi bien publiques que privées concernées par l'accompagnement et le développement des TPE. Il s'agit notamment du Centre Mohammed VI pour le soutien de la microfinance solidaire, le Centre des TPE solidaires, Maroc PME, la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit et les banques telles que Al Barid Bank, AttijariWafa Bank, Banque Centrale Populaire et Groupe Crédit Agricole du Maroc.





Pour une meilleure visibilité

AU MAROC

Dans le cadre de sa politique d'ouverture sur son environnement, la FMEF a pris part à plusieurs événements organisés aussi bien au Maroc qu'à l'international.

Rabat

Contribution à l'atelier de clôture du Projet Jeunes au Travail organisé par le Bureau International du Travail. Participation au panel de l'évènement organisé par la FNAM et HPS sous le thème « La digitalisation : Quelles opportunités et défis pour les structures de microfinance ? ».

Présentation dans le cadre de la visioconférence organisée par la Banque de France sur le thème de l'éducation financière.

Fès

Communication de la FMEF au Colloque international de recherche et d'études en finance organisé par le Laboratoire de recherche en entrepreneuriat et management des organisations de l'ENCG sous le thème : «La finance, inclusion et durabilité en Afrique».

Meknès

Présentation lors de la conférence organisée, en marge du SIAM 2018, par le CERCAM/GCAM sur « L'importance de l'accompagnement non financier des petites exploitations et coopératives agricoles ».

Beni-Mellal

Intervention dans le cadre de la « Caravane de la promotion du statut de l'auto-entrepreneur » en faveur des femmes porteuses de projets.

Laâyoune

Intervention lors du lancement de la Campagne nationale de sensibilisation autour des pistes de développement du travail coopératif coorganisée par le Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et l'Office de Développement de la Coopération.



A L'INTERNATIONAL

Contribution au panel d'experts sur l'éducation économique et financière au sein des banques centrales par la **Deutsch Bundesbank**.

Participation, en tant que full member, aux travaux du Comité technique et des Groupes de travail de **l'INFE/OCDE**.

Intervention au premier séminaire sur « La conception et l'implémentation d'une stratégie nationale d'éducation financière » organisé par **l'Organisation Internationale du Travail** et présentation du modèle fédérateur adopté au Maroc à travers la FMEF.

Présentation de l'expérience du Maroc en matière d'éducation financière à travers la mise en place d'une Fondation dédiée et la mise en oeuvre du premier plan stratégique (2014-2017) lors de la Xème Conférence sur l'éducation et l'inclusion financière organisée par **la Banque Centrale de l'Espagne** et le Centre des études monétaires de l'Amérique Latine et des Caraïbe.



Cap sur l'avenir

L'exécution du plan stratégique 2014-2017 a été marquée par la réalisation de performances notamment en matière d'évolution des bénéficiaires des campagnes de sensibilisation et de la formation directe. Forte de ce constat, la FMEF entame une nouvelle ère. Des projets ambitieux sont fixés dans le cadre de son nouveau plan stratégique 2019-2023. Ledit plan est pensé pour que la Fondation joue son rôle de levier transverse de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière.

Développer l'accès aux services bancaires pour les particuliers, renforcer la gestion des risques pour les catégories vulnérables, faciliter l'accès des petites entreprises au financement, consolider l'éducation financière auprès des jeunes et ménages, tels sont les grands axes de cette stratégie nationale.

Le nouveau plan stratégique de la FMEF porte sur le réajustement et l'adaptation du champ d'intervention de la Fondation en adéquation avec son activité sur le terrain. Il prend en compte les nouvelles ambitions et objectifs à la lumière de la pratique observée au niveau international. Concrètement le plan stratégique 2019-2023 concerne la refonte du mode gouvernance, du fonctionnement pour une gestion optimale de la Fondation et une meilleure agilité dans la prise de décision.



الجمعية المغربية للثقافة المالية

FONDATION MAROCAINE POUR
L'ÉDUCATION FINANCIÈRE



Accédez à notre site web.

Ouvrez votre application de lecture et
visez le QR Code situé au dos du rapport avec
l'appareil photo de votre téléphone mobile.

★★★★★