



Nouveau plan stratégique

2024-2028

Démarche d'élaboration du plan stratégique

01



Etude documentaire et revue des réalisations

- Benchmark international
- Analyse des référentiels et recommandations
- Bilan des réalisations :
Évaluation en interne et par les parties prenantes

02



Diagnostic stratégique et identification des enjeux

- Réflexion sur les enjeux prospectifs
- Sélection des enjeux les plus pertinents
- Réflexion stratégique avec les membres et partenaires

03



Définition Vision, axes et objectifs stratégiques

- Définition de la vision et périmètre
- Identification des axes stratégiques
- Déclinaison en objectifs stratégiques



Enjeux

- Importance d'aborder l'éducation financière dès le plus jeune âge, à travers l'écosystème des enfants et des juniors.
- Déploiement du programme de protection sociale nécessitant un accompagnement des acteurs de l'éducation financière.
- Faible score de la capacité financière tel qu'il ressort des résultats du baromètre de la capacité financière (BAM, 2023).
- Offre de services financiers de plus en plus étoffée appelant une adaptation des programmes d'éducation financière (Services financiers digitaux, crowdfunding, micro et méso-finance, finance verte...).
- Recrudescence des fraudes sur les moyens de paiement digitaux notamment, nécessitant des actions de sensibilisation renforcées.



Vision

En capitalisant sur les réalisations en matière d'inclusion et d'éducation financière et en tenant compte des nouveaux paradigmes, notre vision pour les cinq années à venir est la suivante :

“ Renforcer la culture et la capacité financière des populations et contribuer à leur inclusion financière et économique ainsi qu’à leur résilience et bien-être financier ”



Orientations et objectifs stratégiques

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels
Axe 1 : Renforcer la culture financière des populations cibles	<ul style="list-style-type: none">▪ Ériger le système éducatif en tant que pilier de l'éducation financière▪ Accompagner le déploiement des orientations de la SNIF dans sa seconde phase▪ Renforcer les programmes d'éducation financière pour les cibles prioritaires et amplifier leur portée▪ Enrichir l'offre pédagogique par des sujets répondant aux nouveaux enjeux
Axe 2 : Développer la digitalisation des processus et des programmes d'éducation financière	<ul style="list-style-type: none">▪ Mettre en place une plateforme collaborative FMEF/Parties prenantes, facilitant le déploiement, le monitoring et l'évaluation des actions d'éducation financière▪ Mettre en place une plateforme d'apprentissage en ligne avec des cursus et programmes adaptés aux segments prioritaires



Orientations et objectifs stratégiques

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels
Axe 3 : Développer des capacités d'études et d'évaluation de l'impact des programmes d'éducation financière	<ul style="list-style-type: none">▪ Renforcer les études et enquêtes dans le domaine de l'éducation financière▪ Mettre en place une approche méthodologique d'évaluation de l'impact des programmes d'éducation financière
Axe 4 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation ainsi que les partenariats	<ul style="list-style-type: none">▪ Amplifier la visibilité des activités d'éducation financière auprès de l'écosystème▪ Déployer le nom de marque Maliyati et les programmes de sensibilisation pour le grand public▪ Élargir et dynamiser le réseau des parties prenantes▪ Poursuivre le développement de la coopération internationale



