

La Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière¹ (FMEF) créée en 2013 a pour principale mission l'amélioration des connaissances et des compétences financières des citoyens marocains en vue de contribuer à leur bien-être financier. Investie d'un rôle de coordination des actions entreprises par ses différents membres en vue de promouvoir l'éducation financière, la Fondation met en place et assure le suivi des programmes y afférents et coordonne avec l'ensemble des parties prenantes la mise en œuvre des actions qui en découlent, et ce auprès de cibles prioritaires (jeunes, femmes, TPE et ruraux).

La FMEF a entamé son deuxième plan stratégique (2019-2023) qui découle de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) et dont les principales orientations visent le renforcement du dispositif institutionnel, opérationnel et partenarial afin de renforcer l'impact de ses programmes d'éducation financière aux segments et cibles identifiées, et ce partant de la volonté de son conseil d'administration de faire de la Fondation une institution de référence nationale et internationale en matière d'éducation financière au Maroc.

C'est dans ce cadre que la FMEF souhaite renforcer son équipe par le recrutement d'un(e) « Chargé(e) de communication digitale ». Ce poste est basé à Casablanca (Siège social de la FMEF).

¹ Site Internet www.fmef.ma

« Chargé(e) de communication digitale »

Date limite de dépôt de candidature : 7 août 2020

Vous aurez pour principale mission de proposer la stratégie de communication digitale et veiller à sa mise en œuvre.

Principales tâches et responsabilités :

Dans ce cadre, vous serez appelé(e) à

- Elaborer le plan de communication digital et veiller à son suivi ;
- Produire, créer un contenu innovant, adapté aux besoins spécifiques de chaque plate-forme et de son public
- Assurer la mise à jour continue des contenus des plateformes en ligne (texte, images, vidéo ou HTML...)
- Assurer la mise en ligne en temps réel des événements de la FMEF ou de ceux auxquels elle prend part
- Optimiser et assurer la cohérence entre les différentes plateformes en ligne ;
- Elaborer et publier des lettres d'information périodiques
- Renforcer la présence en ligne de la FMEF conformément à ses valeurs ; soutenir le partage d'informations, la promotion du matériel pédagogique, des activités et des événements et de la FMEF
- Développer et gérer des campagnes thématiques spécifiques
- Fournir des rapports d'analyse réguliers sur la portée digitale de la FMEF, les exploiter et proposer des améliorations
- Assurer une veille en matière de technologie Web et Internet, de gestion de contenu et de convivialité

Qualifications et compétences :

- Titulaire d'un bac +4 minimum en communication, marketing digital ou équivalent
- Expérience d'au moins 2 ans dans un poste similaire
- Excellentes capacités de communication écrite et orale
- Maîtrise des langues arabe et française. La maîtrise de l'anglais est un atout.
- Maîtrise des différents outils d'édition, de design et de développement Web (Photoshop, indesign, logiciel vidéos)
- Appétence pour les médias sociaux
- Rigueur, anticipation et sens politique
- Aisance relationnel et esprit d'équipe

Veillez adresser votre candidature à l'adresse de messagerie suivante : recrutement@fmef.ma