

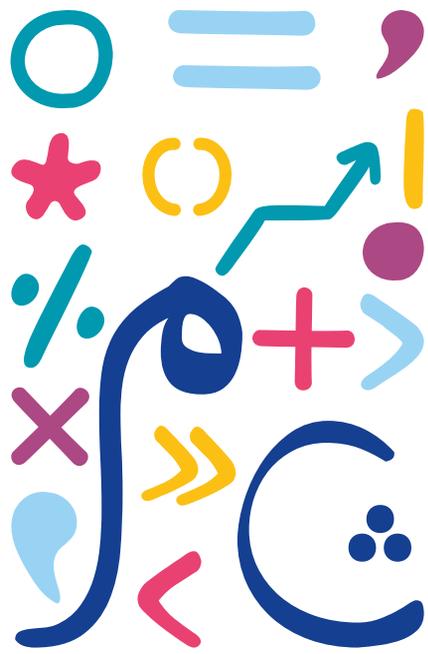






Rapport  
**D'activité**

2023



# SOMMAIRE

---

<b>01</b>	<b><u>BAROMÈTRES ET ÉTUDES</u></b>	<b>04</b>
<b>02</b>	<b><u>PARTENARIATS ET COOPÉRATION</u></b>	<b>10</b>
<b>03</b>	<b><u>DÉVELOPPEMENT ET ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE EF EN CONTINU</u></b>	<b>18</b>
<b>04</b>	<b><u>DÉPLOIEMENT EN CONTINU</u></b>	<b>24</b>
	4.1. Formation des formateurs .....	26
	4.2. Formation des populations cibles .....	30
	4.3. Programmes de sensibilisation .....	32
	4.4. L'éducation financière, l'affaire de tous .....	42
<b>05</b>	<b><u>RAYONNEMENT SUR LES SCÈNES NATIONALES ET INTERNATIONALES</u></b>	<b>46</b>



# BAROMÈTRES ET ÉTUDES

# 1. BAROMÈTRES ET ÉTUDES

## Les domaines de l'inclusion et de l'éducation financière enrichis par de nouvelles études

Le développement de l'éducation financière s'appuie grandement sur l'exploitation des informations sur les cibles visées, en affiner la segmentation en vue de mesurer leurs besoins en connaissances et compétences financières et essayer d'y répondre aux moments opportuns et dans les formats les plus appropriés. Et c'est dans ce sens qu'on peut dire que l'année 2023 est à marquer d'une pierre blanche pour l'éducation financière dans notre pays puisqu'elle a connu le lancement du premier baromètre de la capacité financière ainsi qu'un baromètre sur l'assurance inclusive et d'autres études sectorielles ou thématiques, dont certains résultats peuvent être exploités pour mieux appréhender une cible ou un sujet.

### 1.1. Baromètre de la capacité financière

**Comprendre les besoins des marocains en éducation financière pour y répondre de manière efficace.**

Soucieux de renforcer le dispositif de suivi & évaluation de l'inclusion financière notamment la dimension « qualité », **Bank Al-Maghrib** a lancé la mise en place d'un baromètre de la « capacité financière » en associant la **FMEF**, l'**ACAPS** et l'**AMMC**. Ce Baromètre s'inscrit dans le cadre de la feuille de route de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF)** et se fixe pour objectif de mesurer les composantes de la capacité financière « connaissances, compétences, attitudes et comportements financiers » des particuliers et des entreprises permettant ainsi de mieux orienter les actions en matière d'éducation financière et de contribuer à l'évaluation de leurs impacts. La **FMEF** a été, dès le départ, partie prenante de ce projet et a contribué aux travaux de son développement.



**Le baromètre de la capacité financière “nous enseignera sur les écarts à réduire en termes de connaissances et de compétences financières des citoyens”**

**M. Abdellatif JOUAHRI,**  
Wali de Bank Al-Maghrib



Le baromètre a été conçu partant de la revue des référentiels internationaux (Banque Mondiale, OCDE et AFI), des bonnes pratiques internationales ainsi que des particularités du contexte national à la lumière du périmètre de la SNIF. Ainsi, le baromètre adopté repose sur :

- > Une matrice par population (particuliers et entreprises) élaborée avec une déclinaison des quatre attributs de la capacité financière (les connaissances, les compétences, les attitudes et les comportements) en 8 dimensions : Gestion du budget et des dépenses, Planification financière à moyen & long terme, Gestion de l'endettement, Épargne & Investissement, Moyens de paiement, Risques & Assurances, Produits et services bancaires, Protection des droits du consommateur;
- > Une méthodologie de scoring et de modélisation permettant d'évaluer les différents attributs et dimensions en relation avec le profil de la population.

Une première évaluation a été réalisée en 2023 via deux enquêtes conduites auprès d'un échantillon représentatif des particuliers et 500 micro-entrepreneurs[1] pour la catégorie «entreprises».

#### Principaux résultats du baromètre : cas des particuliers :

Le baromètre a fait ressortir un score global de la capacité financière de **38%** avec seulement **28%** de la population qui enregistre un score supérieur à **50%**. Par attributs de la capacité financière, ce sont les compétences qui enregistrent le score le plus élevé (**70%**), suivies des attitudes, connaissances et comportements avec des scores respectifs de **42%**, **38%** et **29%**.

En termes des facteurs déterminants, l'analyse par poids démontre que la capacité financière est principalement affectée par les comportements (avec un poids de **38%**), et dans une moindre mesure par les connaissances et attitudes (**29%** et **26%** respectivement), alors que les compétences ont la plus faible contribution dans le score global avec un poids de **7%**.

Selon les dimensions, la population sondée présente de bonnes performances au niveau de la gestion de l'endettement (**61%**), la planification financière (**51%**) et la gestion des risques (**50%**). Par ailleurs, les dimensions relatives aux produits et services bancaires, protection des droits des consommateurs et moyens de paiements contribuent le plus à la construction du score avec des poids respectifs de **17%**, **17%** et **15%** alors qu'ils enregistrent les plus faibles scores (**30%**, **29%** et **25%** respectivement). L'analyse par dimension a également fait ressortir que même si la population présente de bonnes capacités à gérer son endettement, cette capacité reste la moins déterminante dans le score global (son poids vaut seulement **9%**).

L'analyse des corrélations entre les scores calculés par dimensions

et attributs révèle que plus les individus utilisent les services financiers (produits et services bancaires et moyens de paiement), plus ils ont tendance à améliorer leurs connaissances en termes de protection des droits des consommateurs. Quant aux attributs, l'analyse démontre que les compétences ont une faible corrélation avec les autres attributs ce qui pourrait expliquer son faible poids dans la construction du score global de la capacité financière.

Par ailleurs, les scores de la capacité financière par profil de la population

dévoilent que la capacité financière est positivement corrélée avec la détention du compte bancaire, le revenu et le niveau d'instruction. Géographiquement, la capacité financière la plus élevée est enregistrée dans les deux régions de Rabat-Salé-Kénitra et Tanger-Tétouan-Al Hoceima (avec des scores respectifs de 46% et 45%). Les résultats dévoilent également des gaps significatifs en fonction du milieu et du genre. En effet, le score pour les hommes est de 41% contre 34% pour les femmes et de 43% pour les urbains vs 29% pour les ruraux.



[1] L'échantillon des micro-entreprises a été sélectionné au niveau de trois régions : Casablanca-Settat, Fès-Meknès et Béni Mellal-Khénifra. L'objectif étant de tester la méthodologie du baromètre auprès des entreprises en préparation d'une enquête nationale auprès des micro et TPE.

## 1.2. Baromètre de l'assurance inclusive

### Saisir l'accès et les usages des marocains en matière d'assurance

L'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS) a mené une enquête quantitative sur l'accès et l'utilisation des services assurantiels par la population marocaine et les très petites entreprises (TPE) opérant dans le commerce, l'artisanat ou les services.

Cette étude d'envergure nationale s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF)** et plus particulièrement de son levier « Assurance inclusive ». Ce dernier vise à favoriser l'accès et l'utilisation des services financiers liés à l'épargne et l'assurance, reconnus comme moteurs essentiels du développement économique et de la lutte contre la pauvreté au Maroc.

Ce baromètre a permis de collecter d'importantes informations sur le niveau de connaissance, de pénétration et d'usage de l'assurance par les particuliers et les TPE.

Les résultats de l'enquête servent au développement, par les acteurs de l'écosystème de l'assurance au Maroc, de nouvelles offres répondant aux besoins des populations cibles.

Ils sont également exploités par la FMEF pour orienter les actions d'éducation financière relatives aux sujets connexes aux risques et à l'assurance.

### Principaux enseignements...

#### Une perception très limitée de l'assurance...

L'assurance est principalement perçue comme une forme de protection contre l'impact financier d'éventuels accidents ou dommages et moins comme une solution financière d'épargne ou de capitalisation. En atteste d'ailleurs le faible taux de pénétration de l'assurance épargne chez les particuliers (6%) et de l'assurance retraite chez les TPE (9%) contre des taux de pénétration plus élevés s'agissant des assurances automobile (26% et 44% respectivement pour les particuliers et les TPE), accidents de travail (29%) et multirisques professionnelles (22%).

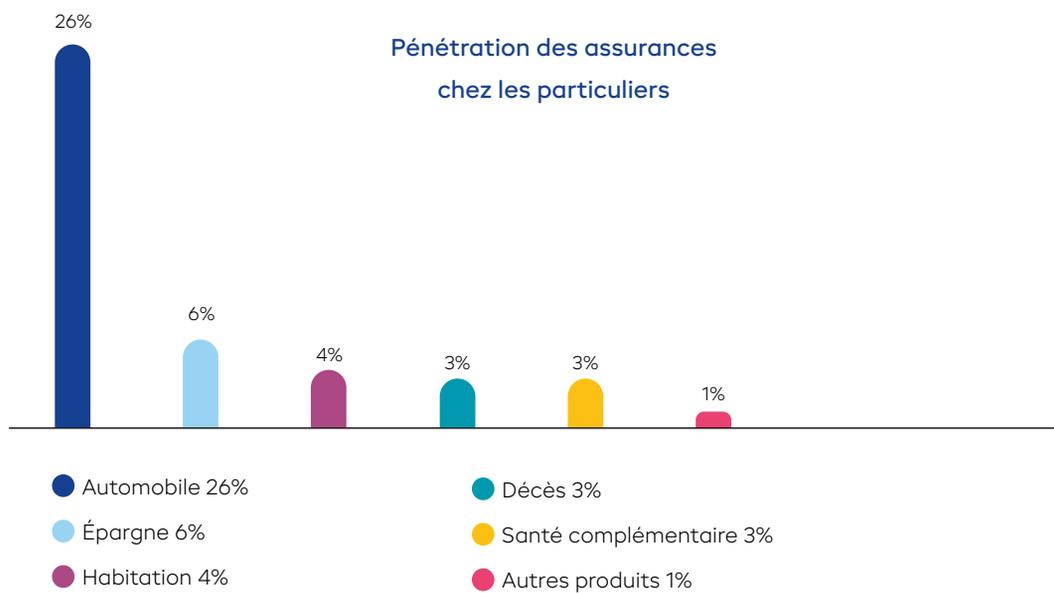
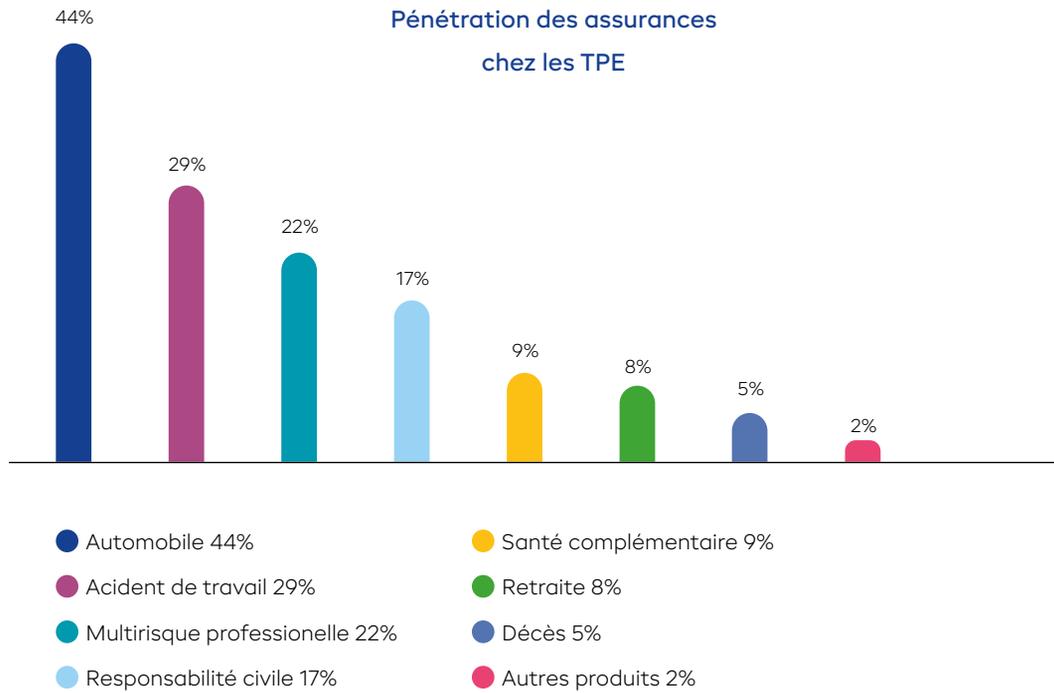
#### ... dénotant d'un manque d'informations en la matière...

L'enquête révèle que l'un des principaux freins empêchant le recours à l'assurance reste le manque d'informations sur les produits en

question et sur leurs conditions (coût...) (puisées essentiellement auprès des agents et courtiers en assurance, sur internet et les réseaux sociaux et à la télévision pour les particuliers). Un autre frein est relatif au niveau de leurs revenus.

#### ... d'où un taux d'accès encore faible

La combinaison de ces différents facteurs explique l'accès très limité aux produits d'assurance. À titre d'illustration, 70% des particuliers sondés ne disposent d'aucune assurance. Les exclusions étant plus marquées parmi les femmes, la population rurale et les personnes à faibles revenus (catégories socio-professionnelles D et E).





PARTENARIATS  
ET COOPÉRATION

## 2. PARTENARIATS ET COOPÉRATION

### L'éducation financière, un enjeu commun

Seul on va vite, ensemble on va plus loin. Ce proverbe africain trouve tout son sens dans le développement de programmes d'éducation financière. En effet, l'atteinte des cibles prioritaires aussi diversifiées et la couverture de leurs besoins disparates en connaissances et compétences financières nécessitent la mobilisation et la coordination de plusieurs parties prenantes concernées, le développement d'une intelligence collective et des pratiques collaboratives pour le partage et la mutualisation aussi bien de l'expertise que des efforts.

Partant des réalisations enregistrées jusqu'à présent et ayant pour objectif de maximiser la couverture des cibles prioritaires à travers des actions d'éducation financière pertinentes, la Fondation a poursuivi en 2023, ses efforts pour dynamiser le réseau des parties prenantes à travers de nouvelles pistes de collaboration et mobiliser de nouveaux partenaires volontaires, engagés et dotés de réseaux étoffés.

### 2.1. FMEF-MIEPEEC et ANAPEC

#### 100.000 entrepreneurs à former sur l'éducation financière

En marge de la dernière réunion de son conseil d'administration, le 25 avril 2023, la Fondation a signé une convention de partenariat avec le Ministère de l'Inclusion Économique, de la **Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences (MIEPEEC)** et l'**Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC)**, en prévision d'un plan d'actions ambitieux au regard des objectifs des parties.

Première action de collaboration identifiée : le programme « **Ana Moukawil** ». Il s'agit d'intégrer dans ce programme de grande envergure, des modules d'éducation financière pour l'entrepreneur. L'équipe de travail a identifié les modules en question, tenant compte du profil des entrepreneurs

visés par ce programme, s'en est suivi le travail sur la formation des formateurs qui assureront l'accompagnement via ces modules et l'identification des formes de déploiement et de suivi adaptées.



## 2.2. FMEF-OIT-Wafira

### Travailleuses saisonnières en Espagne, des aptitudes financières à développer pour amorcer leur réinsertion économique

#### Projet WAFIRA

Il vise à renforcer les capacités de 250 travailleuses saisonnières issues des communautés rurales du Maroc qui se rendent chaque année à Huelva en Espagne pour la récolte de fruits rouges. Son objectif est de leur permettre de mettre en place leurs activités génératrices de revenus une fois de retour au Maroc. Pour ce faire, elles bénéficient d'un appui financier et technique tout au long du projet.

À noter que cette initiative est pilotée par l'OIT en coordination avec les Ministères marocain et espagnol d'inclusion économique. Elle est cofinancée par l'Union Européenne à travers le mécanisme de Migration Partnership Facility (MPF).

La FMEF a consolidé son partenariat avec l'**Organisation Internationale du Travail OIT** (remontant à 2015) en signant, le 14 février 2023, une lettre d'entente définissant les modalités de sa contribution à la mise en œuvre du projet WAFIRA.

Ainsi, et après sa participation à la première phase du projet à travers notamment l'édition d'un guide d'éducation financière adapté à la cible et la formation des représentants de l'**ANAPEC** et des associations au niveau des régions pilotes (Rabat et Tanger), la Fondation a pris part, en 2023, à la deuxième phase du projet : retour et initiation de leurs projets entrepreneuriaux personnels.

Dans ce cadre, la FMEF a organisé au profit des bénéficiaires de ce programme de retour d'Espagne, des sessions de formation sur la gestion financière des activités génératrices de revenus, notamment la gestion de trésorerie et l'élaboration et le suivi du budget.

Ces sessions ont également inclus des séquences directes pour répondre aux questions des bénéficiaires relatives aux contenus des formations en mettant le focus particulièrement sur le choix et l'utilisation des services bancaires.







## 2.4. FMEF-MIC-CCIS Fès-Meknes et CCIS Beni Mellal-Khénifra

**“Culture financière pour le commerçant” :  
le programme est en marche**

En marge de la Journée Nationale du commerçant organisée le 21 juin, la Fondation a signé, à Ksar El Kebir, des conventions de partenariat avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce (MIC) et les Chambres de Commerce, d'Industrie et de Services (CCIS) des régions de Fès-Meknès et Béni Mellal-Khénifra.

Ces conventions spécifiques s'inscrivent dans le cadre de la mise en œuvre de la convention-cadre signée en décembre

2021 avec le MIC et la Fédération des Chambres Marocaines de Commerce, d'Industrie et de Services (FCMCIS).

Ce partenariat ambitionne de renforcer les aptitudes financières du secteur commercial en tenant compte des spécificités de chaque région.

**Déjà deux,**  
10 Chambres régionales  
vont suivre !



## 2.5. FMEF-Bank Al-Maghrib

### De nouvelles pistes de collaboration

La FMEF et Bank Al Maghrib (BAM) ont identifié une nouvelle piste de collaboration qui vient enrichir leurs actions communes. Il s'agit cette fois-ci de déployer les programmes d'éducation financière de la Fondation par le réseau de la banque à travers un plan d'actions qui s'étend sur toute l'année et qui cible la couverture de différentes cibles, parallèlement aux actions régulières menées chaque année au profit des enfants et des jeunes dans le cadre d'événements et occasions ponctuels.

Les équipes des deux parties travaillent ainsi sur :

- > L'identification des cibles / des groupes bénéficiaires déjà repérés ou approchés par le réseau de **BAM**;
- > La sélection, dans les programmes d'éducation financière de la **FMEF**, des modules adaptés pour chaque cible, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entrepreneurs;
- > La formation des formateurs sur les modules sélectionnés;
- > L'enrichissement de ressources pédagogiques adaptées en termes de contenus et de formats;
- > La réalisation d'actions de formation pilotes en collaboration avec la Fondation et ce, en préparation de la généralisation du déploiement.

Une première série d'ateliers de formations a été animée par la **FMEF** au profit des collaborateurs du Réseau, pour leur permettre d'animer des séances d'information et de formation en gestion des finances personnelles et d'utilisation des services financiers de base.

Les modules choisis visent particulièrement le renforcement des compétences des jeunes, des personnes ayant des activités génératrices de revenus, notamment les peu alphabétisées et celles qui suivent des programmes régionaux d'accompagnement et d'insertion socio-économique.



## 2.6. FMEF-GIZ Maroc

### Une nouvelle collaboration de taille

La FMEF et GIZ Maroc ont exploré de nouvelles opportunités de coopération notamment dans le cadre du projet PROMET « Promotion de l'Entrepreneuriat », mené par GIZ au profit des TPE, auto-entrepreneurs, start-ups et personnes ayant des activités génératrices de revenus.

Dans ce cadre, la GIZ a associé la FMEF pour le développement d'un programme d'éducation financière au profit des femmes en milieu rural et péri-urbain via des outils innovants et adaptés à la cible (théâtre, podcast, bandes dessinées, kit de jeux éducatifs, Facilitation graphique...)

Ce programme a pour objectif de contribuer à l'autonomisation des femmes qui en bénéficient en accompagnant leur accès et utilisation des services financiers nécessaires au développement de leurs activités économiques. Il s'agit d'utiliser des formats innovants et artistiques pour développer les compétences financières de ces femmes qui sont principalement :

- Femmes entrepreneures en milieu rural et péri-urbain;
- Femmes accompagnées dans le cadre du programme autonomisation économiques et financière des femmes en milieux ruraux et péri-urbains;
- Femmes et jeunes filles initiées à l'entrepreneuriat.

En renforçant ainsi leurs compétences financières, ce programme contribue à réduire les barrières qui limitent leur accès au financement et à l'entrepreneuriat, tout en leur ouvrant des perspectives pour se réaliser professionnellement et personnellement et contribuer ainsi à une croissance inclusive et durable.



## 2.7. FMEF-FNAM

### De nouvelles pistes pour le renforcement de l'éducation financière dans le secteur

Étant pleinement investi dans l'accompagnement des micro-entrepreneurs et des porteurs de projets d'activités génératrices de revenus, parallèlement à son rôle dans le financement des toutes petites entreprises, le secteur s'intéresse et intègre des modules d'éducation financière dans ses programmes d'accompagnement et de financement. C'est dans ce cadre qu'une réunion d'écoute et d'échanges a été organisée par la FMEF avec les membres de la FNAM. Un atelier de réflexion pour l'identification de nouvelles pistes de collaboration en vue de mieux orienter et renforcer les efforts des parties.

Il s'agit, en effet, de capitaliser sur les efforts déployés par les parties pour le développement de l'éducation financière dans le secteur et notamment en capitalisant

sur les modèles de collaboration entre la FMEF et Al Amana Microfinance, la Fondation Attawfiq Microfinance et le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire. Il y a lieu également d'exploiter les nouveaux kits de formation et autres ressources pédagogiques mis à disposition par la FMEF avec pour objectif commun : Un plan d'action 2024 ambitieux et plus engageant pour accompagner plus efficacement les cibles du secteur et les aider à développer les compétences financières nécessaires pour la gestion et le développement de leurs projets entrepreneuriaux.





# DÉVELOPPEMENT ET ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE EF EN CONTINU

## 3. DÉVELOPPEMENT ET ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE EF EN CONTINU

Les besoins en éducation financière des populations cibles disparates et fluctuants, l'expansion continue du périmètre de l'éducation financière, les innovations en matière de méthodes d'apprentissage, le développement de nouveaux canaux de diffusion... autant de facteurs qui peuvent rapidement rendre un programme d'éducation financière obsolète.

Consciente de cela, la FMEF veille à mettre à jour, compléter et enrichir, en permanence, son offre en ressources pédagogiques (modules de formation et supports d'information).

En 2023, les efforts se sont poursuivis avec la finalisation d'un nouveau module sur « l'assurance pour l'entrepreneur », le rafraîchissement du kit **EF-Entrepreneur** tant sur le plan du contenu que de la forme et la réalisation des tests sur la plateforme e-learning avant son lancement auprès du grand public. À cela s'ajoutent tous les autres supports et autres ressources d'information digitales et audio-visuelles.

### 3.1. Un nouveau module “Assurance” enrichit le kit de formation pour Entrepreneur

L'année 2023 enregistre la finalisation d'un module de formation sur l'assurance pour l'entrepreneur, module qui vient enrichir le kit de formation dédié à l'entrepreneur et comprenant à présent 7 modules de base. Il y a lieu de rappeler que la conception d'un module de formation requiert plusieurs étapes entre la préparation et la validation de son contenu, son élaboration suivant un processus pédagogique adapté à la cible, avant de le soumettre à différents tests et appréciation par les parties prenantes concernées par le sujet et/ou la cible visée ainsi que les formateurs.





Développé en 2022, le module « Assurance pour l'entrepreneur », a été soumis aux tests nécessaires, en 2023, auprès de panels d'entrepreneurs (**TPE, auto-entrepreneurs et coopératives**) ainsi que des représentants de l'ACAPS et de la Fédération Marocaine des Assurances (**FMA**) en tant qu'experts-métier.

La finalité : s'assurer que le contenu du module est adapté aux besoins de la cible.

### Révision et enrichissement en continu des modules existants

Opérant dans un environnement en constante évolution, la Fondation est consciente de l'importance d'actualiser et faire évoluer ses contenus de formation en continu. Elle reste ainsi à l'écoute des différentes parties prenantes. Veille réglementaire, retours d'expériences des partenaires et formateurs, évaluation des bénéficiaires... tout est minutieusement examiné, analysé et traité.

D'importants efforts sont déployés pour enrichir, mettre à jour et adapter les kits et contenus pédagogiques, et ce pour répondre au mieux à un des objectifs de la **FMEF**, mettre à la disposition des partenaires, formateurs et bénéficiaires, des outils pédagogiques et des ressources qui répondent de manière pertinente aux besoins des cibles prioritaires.

C'est ainsi qu'en 2023, différents supports du kit **EF-Entrepreneur** ont été mis à jour et complétés, par des exemples pratiques, des illustrations, des histoires vraies et des données réglementaires.

Par ailleurs, et en réponse à la demande de certains de nos membres et partenaires, l'offre de formation sur la gestion des finances personnelles a été enrichie par de nouveaux formats adaptés à des séances d'information et de formation plus courtes.

Cette phase "tests" a permis de détecter quelques ajustements à introduire sur les supports pédagogiques en vue de tenir compte des observations et propositions des parties prenantes. Le module est fin prêt et mis à disposition des parties prenantes pour son déploiement.

Ce travail a concerné, dans un premier temps, les modules "Gestion du budget", "Gestion de l'épargne" et "Utilisation des moyens de paiement".



## 3.2. Plateforme e-learning : derniers réglages avant la mise en ligne

**Le travail sur le développement et la mise à disposition d'une plateforme d'e-Learning a franchi, en 2023, une étape importante préalable à son ouverture.**

Sept modules d'éducation financière de l'entrepreneur y sont intégrés : gestion de la trésorerie, élaboration du budget, utilisation de l'assurance, utilisation des moyens de paiement, utilisation du paiement mobile, choix des financements adaptés et préparation du dossier de crédit.

Il s'agit d'une étape "tests" auprès de différents profils d'entrepreneurs visés par la plateforme, en vue de sonder leur appréciation de l'expérience d'apprentissage via l'e-Learning et d'évaluer le degré de simplicité de son utilisation (fonctionnalités offertes) et son ergonomie.

Des sessions de formation "tests" ont ainsi été menées tout au long de l'année auprès de porteurs de projet, membres et gérants de coopératives, personnes ayant des activités génératrices de revenus et artisans de différents profils (âge, niveau d'instruction, maturité de l'activité), dont 51% de femmes. Ces sessions ont été organisées en collaboration avec des partenaires de la Fondation (Direction Régionale de l'Artisanat de Casablanca, **Al Amana Microfinance** et **Dar Al Moukawil d'AttijariWafa Bank**) et ont permis d'identifier entre autres résultats :

**63%  
et plus**

Plus de 63% de participants ont exprimé leur grande satisfaction envers le dispositif dans son ensemble, soulignant la simplicité d'utilisation de la plateforme et la clarté des contenus.

**Modules**

Les modules les plus appréciés sont la gestion de la trésorerie, les moyens de paiement, l'élaboration du budget et les financements adaptés.

**90%**

La grande majorité des participants (90%) a indiqué son intention de recommander cette formation en ligne à son réseau.

Des propositions d'amélioration ont été identifiées et sont en cours de prise en compte dans la version finale de la plateforme avant son déploiement à plus grande échelle.



### 3.3. Ressources pédagogiques d'appui, diversité et agilité

Parallèlement au développement et enrichissement des contenus et modules de formation en éducation financière (directe et en ligne), la FMEF renforce en continu son offre en ressources pédagogiques additionnelles (capsules vidéo, podcast et spot audio, visuels, livrets ...).



Ces ressources servent à appuyer les programmes de formation et de sensibilisation. Elles sont mises à la disposition de nos membres et partenaires et utilisées pour l'animation de nos réseaux sociaux. Le choix des sujets et des formats vise à répondre aux besoins identifiés dans le cadre de notre écoute et veille et nos échanges avec les parties prenantes sur le terrain.

Aussi, en 2023, la FMEF a lancé la production de trois vidéos pédagogiques pour enrichir son offre de formation sur l'utilisation des moyens de paiement.

Pour les jeunes, la FMEF a développé un nouveau support, diffusé dans le cadre du **Global Money Week**. Il s'agit d'un bloc note avec des insertions de pages comprenant des contenus d'éducation financière sur des sujets qui intéressent cette cible (Gestion du budget, Épargne-investissement, Achat sur internet, Vente pyramidale, Assurance scolaire...), avec des liens vers des vidéos sur ces sujets développés par la FMEF ou par nos membres (BAM, AMMC, ACAPS).

Une brochure sur l'Épargne a également été préparée et diffusée, brochure qui s'adresse à diverses cibles, notamment les jeunes, et qui reprend avec des visuels et des illustrations, les messages de base pour développer les connaissances et certaines compétences relatives à la gestion de l'épargne.





# DÉPLOIEMENT DES PROGRAMMES EF EN CONTINU

## 4. DÉPLOIEMENT DES PROGRAMMES EF EN CONTINU

### Une importante dynamique de déploiement

L'année 2023 a été marquée par une grande dynamique dans le déploiement des programmes d'éducation financière. Une dynamique rendue possible par l'agilité de la Fondation dans la mise en œuvre des programmes mais aussi par l'engagement et la mobilisation de ses membres et partenaires, les habituels et les nouveaux qui ont récemment rejoint le réseau des parties prenantes.



L'analyse qui suit donne plus ample aperçu sur ces efforts et leur portée ainsi que sur les perspectives d'avenir.

## 4.1 Formation des formateurs

Pilier du déploiement des programmes d'éducation financière, la formation de formateurs est une activité continue en vue de développer ou renforcer les pools de formateurs des partenaires sur le terrain, les anciens et les nouveaux. Consciente du rôle primordial que jouent ses partenaires pour relayer les programmes d'éducation financière aux populations cibles et partant renforcer les capacités financières de ces dernières, la FMEF reste mobilisée pour former leurs formateurs.

Ainsi, en 2023, la Fondation a organisé plusieurs sessions de formation de formateurs au profit de 172 formateurs relevant de sept partenaires.

### CHIFFRES CLÉS

	EF - Finances Personnelles	EF - Entrepreneur	Total
Nombre de formateurs formés	72	100	172
% Femmes	43%	38%	40%
Nombre de groupes	6	4	10
Nombre de jours de formation	12	12	24

#### 4.1.1 Formateurs de la CCIS Fès-Meknès

La Région Fès-Meknès (CCIS<sup>1</sup>) a été identifiée comme région pilote pour lancer le programme d'éducation financière du commerçant au cours de l'année 2023. Dans ce cadre, un plan d'action a été convenu en vue de permettre le déploiement de modules d'éducation financière au profit des commerçants via les formateurs de cette Chambre. À cet effet, la Fondation a assuré les séances de formation de formateurs sur les modules identifiés pour ce programme.



13 Formateurs formés



4 Sessions  
4 Journées de formation



4 Modules du programme  
EF-Entrepreneur



<sup>1</sup>Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services

La Fondation accompagne également l'opération de démultiplication des formations au profit des commerçants en collaboration avec l'équipe projet (constituée des représentants du MIC et de la CCIS) et ce, en vue d'évaluer cette première expérience et entreprendre la suite de la mise en œuvre. Cette première et importante action sert aussi comme modèle pour la mise en place des plans d'actions avec les autres CCIS régionales.

#### 4.1.2 Formateurs d'Al Amana Microfinance

Deux nouveaux groupes de formateurs d'**Al Amana Microfinance** ont été formés par la Fondation. Au programme cette fois-ci, trois modules du programme **EF-Entrepreneur**, avec pour objectif, renforcer les actions d'éducation financière au profit des relations d'**Al Amana**, notamment les porteurs de projets ou ceux ayant des activités génératrices de revenus et ce, afin de les doter des connaissances et compétences nécessaires pour une meilleure gestion financière et le développement de leurs projets professionnels. .



33 Formateurs formés



2 Sessions  
4 Journées de formation



3 Modules du programme  
EF-Entrepreneur



#### 4.1.3 Formateurs de l'écosystème entrepreneurial - Drâa-Tafilalet

En partenariat avec le CRI de la région Drâa-Tafilalet, la FMEF a organisé une session de formation au profit des acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la région sur deux modules du Kit **EF-Entrepreneur**. Cette approche vise à mettre à disposition des parties prenantes les modules convenus et de transmettre aux formateurs-accompagnateurs de ces parties, les outils nécessaires pour les intégrer et les démultiplier dans le cadre des divers programmes d'accompagnement des entrepreneurs et jeunes porteurs de projet dans la région.



33 Formateurs formés



1 Sessions  
2 Journées de formation



2 Modules du programme  
EF-Entrepreneur

#### 4.1.4 Réseau de Bank Al-Maghrib

Autre piste pour la démultiplication des contenus d'éducation financière auprès des populations prioritaires, les actions menées tout au long de l'année par le réseau de **Bank Al-Maghrib**. Dans ce cadre, la Fondation a animé deux ateliers au profit de trente collaborateurs du réseau de **BAM**, ateliers de formation interactifs sur les modules du kit de formation **EF-Finances Personnelles**. L'objectif visé étant le renforcement des capacités des populations prioritaires (jeunes, femmes, personnes ayant des activités génératrices de revenus ou porteuses de projet...) en matière de gestion de leurs finances personnelles, de choix et d'utilisation des services financiers adaptés.



**33 Formateurs formés**



**2 Sessions  
2 Journées de formation**



**2 Modules du programme  
EF-Entrepreneur**

#### 4.1.5 Formateurs du MTAESS

38 nouveaux formateurs du **Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, de l'Economie Sociale et Solidaire (MTAESS)** relevant de la Direction Régionale de l'Artisanat Fès-Meknès ont bénéficié d'une formation sur le kit **EF-Finances Personnelles**.

Ces formateurs vont à leur tour démultiplier les modules d'éducation financière auprès des élèves stagiaires des **Instituts Spécialisés des Arts Traditionnels (ISAT)**, futurs artisans - entrepreneurs.



**38 Formateurs formés**



**2 Sessions  
8 Journées de formation**



#### 4.1.6 Formateurs de l'écosystème entrepreneurial

##### Ateliers d'écoutes et d'échanges

À l'initiative des agences **BAM** de Tanger et de Marrakech, la **FMEF** a animé, deux ateliers d'écoute et d'échanges. Le premier au profit des représentants de l'écosystème entrepreneurial de la région Tanger, Tétouan, Al Hoceima et le deuxième pour des conseillers de l'**ANAPEC** de la région Marrakech-Safi. Tous avaient été préalablement formés sur 3 modules du programme **EF-Entrepreneur**.

L'objectif de ces ateliers est d'échanger sur leurs retours terrain et de recueillir leurs suggestions d'amélioration. Des rappels des modules objet de la première formation ont été déroulés. L'occasion aussi de répondre aux questions soulevées lors du déploiement de la formation auprès des entrepreneurs.

Ces ateliers avaient également pour objectif de présenter les autres modules du kit et d'identifier ceux qui pourraient intéresser les profils des entrepreneurs ciblés par les institutions représentées (**CRI**, **ANAPEC**, **Tamwilcom**, **AFEM**).



21 Formateurs formés



2 Focus groups  
2 Journées de formation



2 Modules du programme  
EF-Entrepreneur



## 4.2 Formation des populations cibles

Les efforts conjugués de la FMEF et de ses partenaires en matière de formation des bénéficiaires finaux ont donné leurs fruits en 2023. En effet, ce sont 47.656 personnes qui ont bénéficié de formations directes en éducation financière, soit 76% de plus qu'en 2022.

 **47 656**  
Total 2023

 **76%**  
par rapport à 2022

**59%**  
Femmes

**36%**  
Ruraux

**24%**  
Jeunes  
15-24 ans

Principales populations couvertes en 2023 : les entrepreneurs et personnes ayant des **Activités Génératrices de Revenus (AGR)**, les bénéficiaires des programmes d'alphabétisation, les agriculteurs et coopératives rurales et les artisans et stagiaires.

### 4.2.1 Entrepreneurs & AGR

**21.598**

Entrepreneurs et personnes ayant des activités génératrices de revenus ont été formés cette année dans différentes localités du Royaume. Cela témoigne de l'importance accordée par la Fondation et ses partenaires à cette population, une des cibles prioritaires de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière. Les femmes représentent 59% de la population couverte.

Les programmes déployés pour cette cible ont couvert des sujets d'une grande utilité pour la gestion financière de projets entrepreneuriaux, notamment, la gestion de la trésorerie, l'élaboration du budget, la préparation du dossier de crédit, le choix des financements adaptés, l'utilisation des moyens de paiement...

**59%**  
Femmes

**13%**  
Ruraux

**5%**  
Jeunes  
15-24 ans

Ces réalisations ont été possibles grâce à l'engagement de nos partenaires concernés par cette cible, à savoir **Attijariwafa Bank** via son réseau **Dar Al Moukaouil**, **Attawfiq Microfinance**, **Al Amana Microfinance**, **Centre Mohamed VI** pour la microfinance solidaire. Et au niveau des régions, **ANAPEC** de la région Marrakech-Safi et **CCIS Fès-Meknès**.

#### 4.2.2 Agriculteurs & Coopératives rurales

5.180

Agriculteurs et coopératives rurales, dont 47% femmes, ont suivi des formations en éducation financière en 2023 grâce particulièrement à la mobilisation du **Groupe Crédit Agricole** du Maroc qui a mis en place un nouveau programme d'éducation financière ciblant de nouvelles populations rurales. Pour sa part, le programme déployé par l'ONG **Care International Maroc** dans la région rurale de Marrakech-El haouz a permis de couvrir des groupes de population rurale féminine et de diversifier les formes de déploiement de nos modules d'éducation.

À ce niveau, les formations ont porté sur des thématiques variées telles que la fixation des objectifs financiers, l'utilisation des moyens de paiement et de transfert d'argent, la relation avec les institutions financières, la gestion de l'épargne, le choix des financements adaptés, l'élaboration du budget, la gestion de la trésorerie...

#### 4.2.3 Artisans & Stagiaires artisans

3.980

Artisans et stagiaires ont bénéficié en 2023 de formations en éducation financière dans le cadre des programmes annuels conduits avec le **Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire (MTAESS)** et ses partenaires.

Les efforts de démultiplication continue en 2023, ont permis de toucher une proportion importante de jeunes (**78%**), notamment les stagiaires en formation professionnelle dans les métiers de l'artisanat à travers les **57** centres de formation engagés. Les artisans entrepreneurs ont, quant à eux, été formés notamment dans le cadre de la deuxième édition du programme **EF-artisans**, porté conjointement par la **FMEF** et le **MTAESS**. Ces programmes ont pu couvrir une part importante de femmes, soit **65%** du total des bénéficiaires.

**65%**  
Femmes

**4%**  
Ruraux

**78%**  
Jeunes  
15-24 ans

#### 4.2.4 Bénéficiaires de programmes d'alphabétisation

15.888

Personnes ont bénéficié cette année de formations sur l'éducation financière dispensées par l'**Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme (ANLCA)** dans le cadre du partenariat avec la **FMEF**. Un chiffre en augmentation de 40% par rapport à l'année 2022, démontrant l'engagement sans cesse croissant de l'Agence dans ce projet.

Différentes cibles ont été touchées dont particulièrement des artisans, des pêcheurs et des détenus... avec une couverture importante de nos cibles prioritaires, à savoir les Femmes, les Populations rurales et les Jeunes.

**62%**  
Femmes

**58%**  
Ruraux

**45%**  
Jeunes  
15-24 ans

L'intégration de modules d'éducation financière dans les programmes d'alphabétisation de l'Agence permet de capitaliser sur ces occasions d'apprentissage pour faire bénéficier ses populations cibles de connaissances et de compétences financières de base.

#### 4.2.5 Élèves de l'enseignement primaire

**3.8**  
Millions

Élèves marocains au niveau de plus de 8.200 établissements scolaires de l'enseignement primaire ont été initiés aux fondamentaux de la gestion financière durant l'année scolaire 2022-2023 et ce, au travers d'ateliers ludiques hebdomadaires animés en arabe et en français dans le cadre de l'intégration de l'éducation financière dans les curricula du primaire.

**48%**  
Femmes

**62%**  
Ruraux

Il y a lieu de rappeler que depuis l'année scolaire 2021-2022, l'éducation financière est intégrée dans les curricula du cycle primaire à travers une activité globale "Développement des compétences de vie", activité qui comprend "l'éducation financière, fiscale et entrepreneuriale", "l'éducation à la sécurité routière" et "la découverte des métiers et l'initiation au projet personnel".

Pour l'éducation financière, un guide pédagogique avait été élaboré à destination des enseignants concernés en vue d'y puiser les contenus et des activités à mener en classe pour en faciliter l'assimilation par les élèves.

### 4.3 Programmes de sensibilisation

**En 2023, la Fondation et ses partenaires ont poursuivi leur mobilisation pour sensibiliser le grand public sur des sujets d'éducation financière. Les programmes de sensibilisation prennent des formes diversifiées, selon la cible visée et l'occasion de déploiement.**

Pour 2023, on peut en distinguer trois formats, les plus communément utilisés par la FMEF et ses partenaires, les actions de sensibilisation (directes ou en ligne), les événements tels que Global Money Week, World Saving Day... ainsi que les programmes sur les réseaux sociaux.

### 4.3.1 Actions de sensibilisation

Les plans d'actions de déploiement prévus par nos partenaires comprennent, outre les actions de formations, des actions de sensibilisation directes auprès des cibles. Ces actions sont animées à travers les contenus et ressources pédagogiques de la FMEF et assurées par des formateurs et accompagnateurs initialement formés sur ces outils. L'année 2023 enregistre une forte dynamique dans ce cadre, permettant de couvrir **67702** bénéficiaires. Ci-après, un aperçu sur les principales actions menées par nos partenaires :

- **OFPPPT** : un large programme de sensibilisation a été déployé à travers des séances en classe dédiées au sujet de l'épargne, en vue de permettre aux jeunes stagiaires d'assimiler des messages sur l'importance de l'épargne, ses méthodes et types ainsi que les moyens pour protéger son épargne. Ce programme a été une réussite, **44.000** jeunes élèves-stagiaires en ont bénéficié dans le cadre de la Journée Internationale de l'Épargne;
- **Réseau BAM** : des séances sur certains métiers de la banque centrale ont été organisées au profit de près de **5.000** commerçants, artisans, élèves, stagiaires, membres d'associations locales, personnes à besoins spécifiques...
- **DAM-AWB** : les séances de sensibilisation "les jeudis de l'éducation financière" se sont poursuivies en 2023 au profit de près de **2.400** entrepreneurs et particuliers.
- **Attawfiq Micro-crédit** : des actions de sensibilisation sur les méthodes et produits d'épargne, la gestion du budget, le financement et les produits de crédit ont été menés au profit de plus de **11.500** personnes;
- **Autres associations de microcrédit** : des sessions de sensibilisation sur l'élaboration du budget pour les particuliers et les moyens de paiement pour les entrepreneurs ont eu lieu au profit de près de **3.400** grâce à la mobilisation des associations de microfinance **Attadamoune** et **AMC** du Nord;
- D'autres actions de sensibilisation ont été menées par **ESPOD, ANLCA, ABB** et **ANAPEC** Marrakech-Safi au profit de plus de **1.600** personnes.

### 4.3.2 De nouvelles pistes explorées par la FMEF en matière d'éducation financière des enfants et des jeunes

#### Les colonies de vacances

En coordination avec le **Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication**, la FMEF a animé, au profit de **150 enfants** dans une colonie de vacances à Bouznika, une journée ludique autour de l'éducation financière.

Les activités proposées lors de cette journée étaient variées entre histoire, jeux et quiz pour expliquer aux enfants, de manière interactive et adaptée, quelques notions financières comme les revenus et dépenses, l'épargne, la monnaie et les devises. Le tout dans une ambiance décontractée et conviviale.

Cette action pilote préparée et organisée en collaboration avec les équipes du Ministère et les responsables de la colonie visait aussi à permettre aux deux parties



#### 4.3.4 Sensibilisation via les événements : GMW, WSD, Journée Internationale des Envois de Fonds à la Famille

##### Global Money Week : 11<sup>ème</sup> édition sous le signe de la poursuite de la mobilisation générale

Rendez-vous incontournable de l'éducation financière pour les enfants et les jeunes, **Global Money Week** s'est tenu au Maroc du 20 mars au 2 avril 2023 sous le thème « Planifions notre argent pour notre avenir » « نخطط لمالي و مستقبلي ».

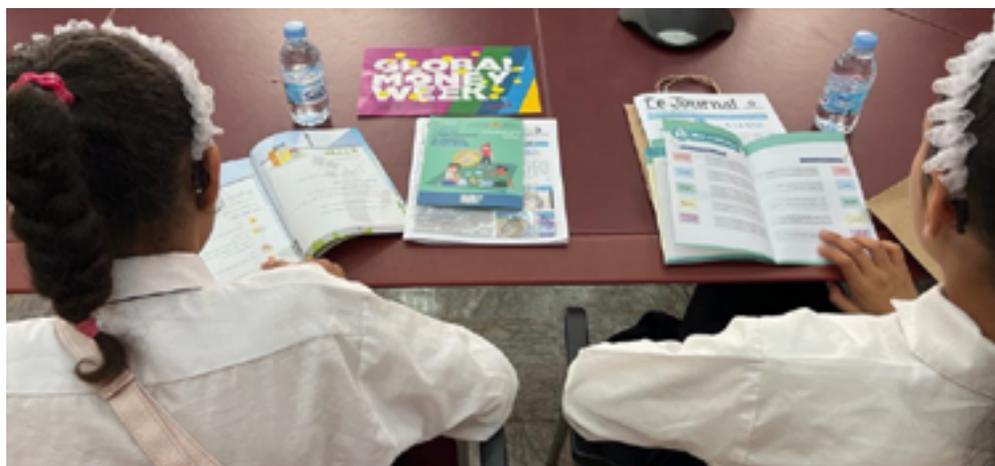
Une nouvelle édition marquant la participation de notre pays, pour la 11<sup>ème</sup> année consécutive, à cet événement d'envergure internationale.

Au fil des éditions, **Global Money Week** n'a cessé de croître et de gagner en importance grâce à l'engagement et à l'adhésion des partenaires, faisant de cet événement un rendez-vous annuel incontournable pour l'éducation financière des enfants et des jeunes au Maroc.



Piloté au niveau national par la Fondation en collaboration avec plusieurs institutions du secteur éducatif et financier, **Global Money Week** requiert une coordination minutieuse pour orchestrer les multiples actions menées au niveau régional.

Cette coordination régionale est assurée par le réseau de **Bank Al-Maghrib** et les Académies régionales du **MENPS** qui coordonnent les activités et collaborent avec toutes les parties prenantes.

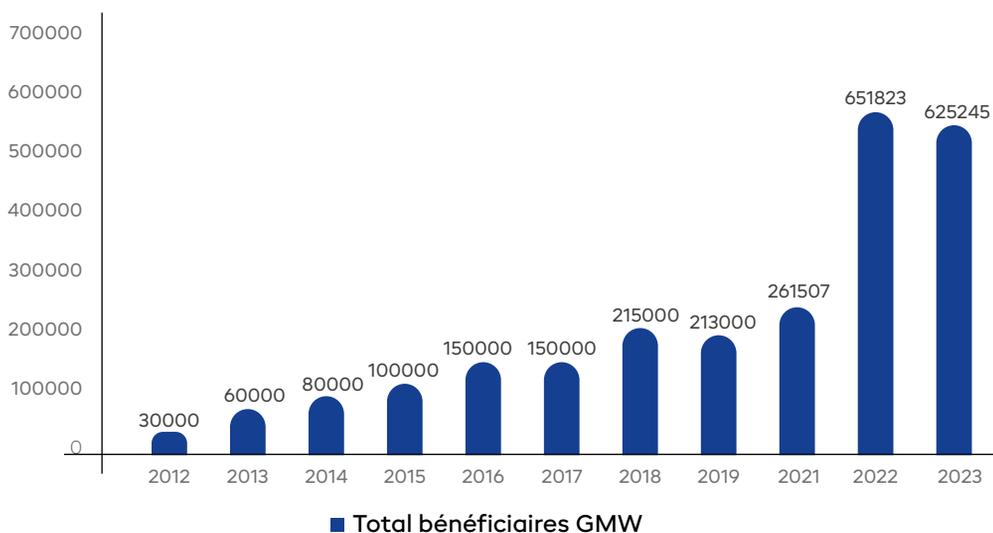


L'adhésion progressive de nouvelles parties prenantes permet d'inclure d'autres cibles et d'élargir la couverture territoriale, renforçant ainsi l'impact de l'événement.

L'édition de 2023 a connu le déploiement d'un programme varié entre, visites d'institutions financières, formations, séminaires, en plus des actions et initiatives parallèles menées par certaines parties prenantes et comprenant :

- Le développement et la mise à disposition de supports pédagogiques;
- L'organisation de compétitions et de jeux;
- La conduite de campagnes digitales...

Au total, ce sont plus de **625 245** enfants, juniors et jeunes qui ont été touchés en 2023, soit plus de **2,5 millions** de bénéficiaires depuis 2012, date de lancement de la première édition de cet événement. Ce succès est le fruit des efforts combinés des différentes parties prenantes de cet événement.



La majorité de ces bénéficiaires, soit **83%**, sont des élèves des établissements scolaires (**MENPS**), tandis que **14%** sont des stagiaires de la formation professionnelle (**OFPPT, Artisanat, et Agriculture**). Par ailleurs, **80 851** enfants ont bénéficié de visites au niveau d'institutions financières.

Il y a lieu de souligner que cette édition a touché **2 417** enfants à besoins spécifiques.

### Une édition inclusive...

**56%**  
Filles

**32%**  
Ruraux



### Une édition inclusive...

GMW est aussi :



3 Réseaux sociaux



2 Semaines



1 Campagne digitale  
de la FMEF dédiée

**f** Facebook

2,6M

De couverture globale

9,31%

Taux d'engagement  
global

**i** Instagram

655.155

De couverture globale

13.344

Interactions

**🎵** TikTok

1.261.612

Impressions

45.300

Engagements

### World Saving Day - WSD

À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Épargne (World Savings Day) le 31 octobre, la Fondation a lancé et coordonné auprès de ses membres et partenaires, un programme d'éducation financière dédié au sujet de l'épargne, placé sous le slogan «À la conquête de votre avenir grâce à l'épargne» «وَجِدْ لَغَدًّا، وَقَرِّمِن دَبَا».

Ainsi, près de 44.000 jeunes de plus de 150 établissements de formation professionnelle relevant de l'OPFPT et du MTAESS ont pu bénéficier de séances de sensibilisation autour de sujets relatifs à l'épargne.

Pour promouvoir la culture de l'épargne chez ces jeunes, la FMEF a voulu leur offrir une expérience d'apprentissage complète. Ainsi, elle a développé un contenu multi-supports alliant un nouveau module de formation et des capsules vidéo et des podcasts pertinents.



Le programme WSD comprend également une campagne digitale lancée en parallèle sur ses réseaux au profit des différentes populations. Une série de publications qui a permis de partager des explications, des conseils et astuces pratiques, visant le déploiement à grande échelle de concepts liés à l'épargne, ses méthodes et l'optimisation de sa gestion. Une brochure spéciale et récapitulative des messages a été publiée à l'issue de cette campagne.

À cela, s'ajoutent les actions de sensibilisation et les initiatives entreprises par les partenaires de la Fondation (**BAM, ACAPS**, certaines banques et assurances...) et ce, pour encore plus d'impact.

Il y a lieu de rappeler que la **FMEF** s'inscrit depuis 5 ans dans l'événement international **WSD**, invite ses partenaires à y prendre part et coordonne les actions spécifiques organisées dans ce cadre. "**World Savings Day**" est un événement qui vise la sensibilisation du public sur l'épargne et son importance pour chacun. **WSD** est initié et piloté à l'international par **WSBI**.

**WSBI-World Savings and Retail Banking Institute** rassemble et représente les banques d'épargne et de détail du monde entier. Son objectif est de parvenir à une croissance durable, inclusive et équilibrée et à la création d'emplois.



### **Journée Internationale des Envois de Fonds à la Famille**

Depuis 2015, le 16 juin correspond à la Journée Internationale des Envois de Fonds à la Famille, en reconnaissance de la contribution des migrants à l'amélioration du bien-être financier de leurs familles et de leurs communautés dans les pays d'origine.

La **FMEF** a rejoint la campagne 2023-2024 célébrée sous le thème «Les transferts de fonds numériques pour l'inclusion financière et la réduction des coûts» en collaboration avec le **Fonds International de Développement Agricole (FIDA)** et ses partenaires.



À ce titre, la FMEF a déployé une campagne digitale sur le transfert d'argent entre particuliers. Des quiz, des podcasts, des conseils et astuces pour être capable de bien choisir et utiliser les services de transfert d'argent à l'échelle nationale et internationale. À ce niveau, il est à souligner que le sujet du transfert d'argent est inclus dans les modules de formation de la FMEF et traité soit de manière distincte ou dans le cadre du module "utilisation des moyens de paiement".

#### 4.3.3 Les réseaux sociaux, plateforme pour des programmes permanents

Parallèlement aux actions et campagnes de sensibilisation menées par la FMEF sur le terrain, la Fondation utilise sa présence digitale, principalement sur les réseaux sociaux, pour diffuser des contenus adaptés auprès de ses différentes cibles.

Ainsi, tout au long de l'année 2023, la Fondation a mené plusieurs campagnes de sensibilisation digitales. Ces campagnes, permanentes ou ponctuelles, sont déployées sous la forme de séries de publications (posts, reels...) alternant plusieurs supports de diverses natures (quiz, capsules vidéo, informations pratiques, modèles de documents, guides...) et abordant différents sujets, suivant un plan éditorial ciblé et harmonieux.

#### Campagnes permanentes

Le plan éditorial permanent a abordé en 2023 plusieurs thématiques d'éducation financière. Citons à titre d'exemple, la campagne sur les moyens de paiement menée de juin à août pour répondre aux principales questions posées par les internautes sur le sujet. Le cash et ses risques, la carte bancaire et ses différentes utilisations, le chèque, ses types et les conseils pour bien l'utiliser, les paiements électroniques, notamment le paiement mobile... autant de points traités qui ont suscité une grande interaction avec le public, révélant le grand intérêt des internautes pour les sujets et questions d'ordre pratique sur ces sujets.

## Campagnes ponctuelles

La Fondation a également mené plusieurs campagnes ponctuelles, dont certaines ont été lancées en marge d'événements d'éducation financière (Exemple **GMW**, **WSD**...).

Ces efforts continus ont par ailleurs permis l'accroissement du nombre d'abonnés aux comptes de la Fondation. L'engagement et le nombre d'interactions de ces derniers avec les différents contenus ont également connu une hausse, compte tenu de la fréquence d'apparition desdites publications sur les fils d'actualités des internautes.



Par ailleurs, la **FMEF** a saisi l'occasion de la tenue, au Maroc, des assemblées annuelles de la **Banque Mondiale** et du **Fonds Monétaire International** pour mener une campagne spéciale sur ses réseaux sociaux. Des publications qui présentent de façon simple et accessible ces deux institutions, leurs missions, leurs objectifs ainsi que les thématiques abordées lors des assemblées. Cette campagne a suscité un intérêt notable de la part des internautes aussi bien sur Facebook que sur Instagram.

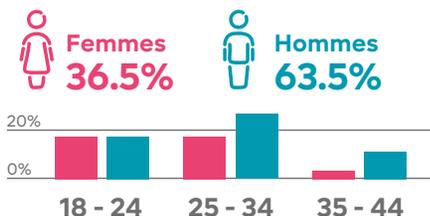
**Aperçu sur les chiffres des réseaux sociaux à l'issue de cette année**

**f Facebook**

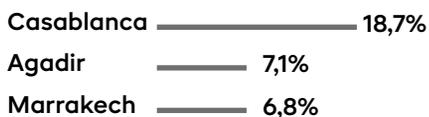
**46 384**  
Followers

Couverture	Impression
<b>4M</b>	<b>5.6M</b>
Intercations	Taux d'interaction
<b>49.7K</b>	<b>4%</b>
Visite profile	Nouveaux followers
<b>175K</b>	<b>2.6K</b>

Âge et genre



Villes principales

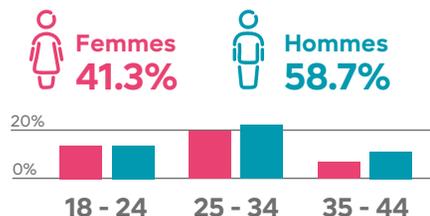


**Instagram**

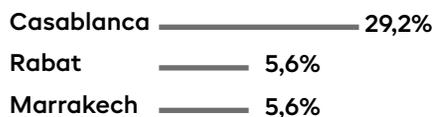
**8 780**  
Followers

Couverture	Impression
<b>2.9M</b>	<b>1.7M</b>
Intercations	Taux d'interaction
<b>45K</b>	<b>4.18%</b>
Visite profile	Nouveaux followers
<b>2.6M</b>	<b>1 266</b>

Âge et genre



Villes principales



## 4.4 L'éducation financière, l'affaire de tous

**En plus de leurs engagements dans des programmes communs, coordonnés par la FMEF, des membres de la Fondation déploient tout au long de l'année leurs initiatives d'éducation financière, en réponse à leurs propres missions et activités ou leurs engagements dans des stratégies de développement socio-économique, la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière en l'occurrence.**

D'une année à l'autre, ces initiatives d'éducation financière se multiplient et se diversifient, en réponse à l'élan national de développer le niveau de culture financière des populations, chacune des initiatives apportant sa pierre à l'édifice.

Aperçu sur les principales initiatives entreprises par certains membres en 2023.

### **Bank Al-Maghrib**

#### **La banque centrale pour une éducation financière plus inclusive**

Bank Al-Maghrib poursuit sa mobilisation pour sensibiliser le grand public autour de concepts et de sujets financiers, particulièrement ceux se rapportant à l'utilisation du compte bancaire, la relation avec les établissements de crédit et d'autres questions en rapport avec les missions de **BAM**. Les principaux sujets programmés en 2023 se répartissent entre la mobilité

bancaire, le traitement des réclamations, la mainlevée, le faux monnayage, les moyens de paiement, les services d'intérêt commun ou encore la protection de la clientèle.

Différents formats ont également été proposés (guides thématiques, animations vidéo, bandes dessinées, articles pédagogiques, émissions télévisées, sessions de formation et de sensibilisation...) à travers divers canaux de diffusion utilisés (site Internet, réseaux sociaux, télévision, journaux...).

2023 reste particulièrement marquée par les initiatives de **BAM** dans le cadre de sa stratégie inclusive pour faire parvenir l'éducation financière à tous, et ce à travers la publication de guides en braille pour la population malvoyante et de vidéos en amazigh.

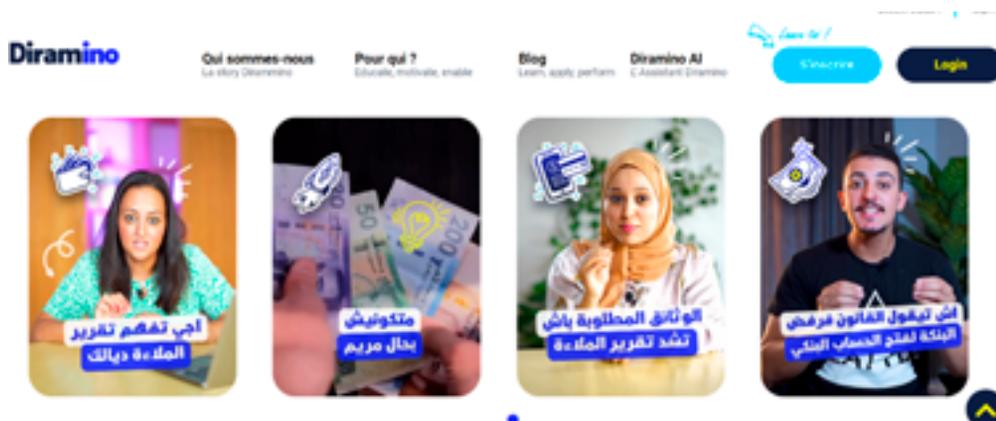
#### **Plateforme Diramino - Bank Al-Maghrib**

Le digital au service de l'éducation financière des jeunes

En 2023, Diramino a poursuivi ses activités/la mise en œuvre de son plan d'actions pour informer et sensibiliser les jeunes en multipliant les contenus et formats



proposés ainsi que les canaux de diffusion utilisés en vue de toucher un public de plus en plus large.



Sur les réseaux sociaux, 80 posts ont été publiés en l'espace de six mois, sur des thématiques telles que le budget, l'épargne, le système bancaire, la monnaie, les moyens de paiement, la gestion des réclamations... **3,6 millions** comptes ont pu être atteints et **471 mille** engagés.

Sur le site web, un parcours éducatif a été mis en ligne incluant **13** cours en darija sur le financement de projets, les services bancaires, l'investissement en bourse, le budget et l'épargne.

Sur le blog, **40** articles ont été publiés.

De plus, Diramino étudie continuellement les pistes permettant de maximiser sa visibilité. L'objectif étant de faire profiter le plus grand nombre de jeunes des contenus ainsi développés.

### **Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale**

#### **2023 foisonne d'initiatives d'éducation financière**

ROYAUME DU MAROC



acaps

Autorité de Contrôle des Assurances  
et de la Prévoyance Sociale

Cette année encore l'ACAPS a déployé plusieurs programmes et initiatives d'éducation financière diverses et variées pour informer et sensibiliser le grand public sur l'assurance et la prévoyance sociale, à travers :

- Une campagne radiophonique et des reportages vidéo diffusés dans plusieurs médias notamment sur la micro-assurance;

- Des articles de journaux sur des sujets liés à l'assurance et à la prévoyance sociale;
- Des webinaires sur l'**Assurance Maladie Obligatoire (AMO)**, l'assurance maladie complémentaire, l'assurance multirisque habitation et les techniques d'assurance des opérations d'exportation au Maroc;
- Une masterclass sur la vente en ligne des produits d'assurances (au profit de journalistes);
- Des supports pédagogiques sous forme de bandes dessinées, vidéos motion, podcasts, fiches conseil, capsules radio, guides pédagogiques et spécialisés;
- Une animation continue des réseaux sociaux avec diffusion de reels, de jeux et quiz diffusés...

### **Autorité Marocaine du Marché des Capitaux**

#### **Engagée pour l'éducation financière des épargnants**

L'AMMC continue à œuvrer pour renforcer la capacité des épargnants à prendre des décisions d'investissement éclairées.



En 2023, l'AMMC a poursuivi son activité de développement de nouveaux contenus pédagogiques qu'elle rend accessibles au public notamment via son site web et ses réseaux sociaux : guide des offres publiques, guide des assemblées générales, brochure sur les placements, capsules vidéo sur les **OPCVM** et les introductions en bourse, messages de sensibilisation...

L'AMMC a également organisé des journées d'immersion et des conférences en faveur d'étudiants de grandes écoles et d'universités ainsi que la troisième édition de la compétition « Quiz Finance » au profit de lycéens de plusieurs régions du Royaume.

Elle s'est parallèlement inscrite dans les événements nationaux et internationaux visant à promouvoir l'éducation financière notamment le **World Investor Week (WIW)** et le **Global Money Week**, deux grandes occasions qui connaissent une forte mobilisation des équipes de cette autorité avec une programmation variée et adaptée.

### Fédération Marocaine de l'Assurance

**Les réseaux sociaux de la Fédération : un vecteur de sensibilisation sur l'Assurance**



الجامعة المغربية للتأمين  
Fédération Marocaine de l'Assurance

La FMA a poursuivi ses efforts d'information et de sensibilisation du grand public avec un focus particulier sur les thématiques liées aux risques, à la prévoyance et l'assurance et à l'épargne. Le moyen privilégié en 2023 reste les réseaux sociaux (Facebook Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube).

Ainsi, un plan éditorial spécifique, et en deux langues (arabe et français), a été déployé avec des rubriques variées (Réglementation, Le saviez-vous, Glossaire, Chiffres, l'Actu, Le conseil FMA, Quiz...). Les posts publiés en 2023 ont totalisé plus de 110 000 impressions pour environ 5 000 engagements.

Saviez-vous que vous pouvez commencer à éduquer vos enfants à l'argent dès l'âge de 2 ans ?

- **De 2 à 3 ans :**  
Commencez par les additions de base en utilisant des pièces de monnaie.
- **De 4 à 5 ans :**  
Expliquez la différence entre les envies et les besoins.
- **De 6 à 8 ans :**  
Expliquez ce qu'est un revenu en donnant à vos enfants de l'argent de poche.
- **De 9 à 12 ans :**  
Expliquez clairement ce qu'est une carte de crédit.
- **De 13 à 15 ans :**  
Montrez à vos enfants comment fonctionne l'épargne en utilisant leur argent de poche.
- **à 16 et plus :**  
Aidez vos enfants à ouvrir un compte chèques et montrez-leur comment le gérer.



RAYONNEMENT  
SUR LES SCÈNES  
NATIONALES ET  
INTERNATIONALES

## 5. RAYONNEMENT SUR LES SCÈNES NATIONALES ET INTERNATIONALES

### La Fondation, en avant-scène de l'éducation financière

Au fil des années, la Fondation a consolidé sa position d'acteur incontournable en matière d'éducation financière au Maroc, dans la région et à l'international.

En 2023, elle a été sollicitée pour contribuer aux réflexions et concertations sur le sujet tant sur le plan national qu'à l'international. De plus, l'expérience Maroc a été mise à l'honneur et partagée notamment avec les homologues tunisiens, français et européens.

Ci-après un aperçu sur les événements majeurs auxquels la Fondation a pris part cette année.

#### Avec la Tunisie...

##### **Deux occasions de rencontres et de partages ...**

##### **L'Observatoire de l'Inclusion Financière (OIF), visite coordonnée par BAM et AFI**

Février 2023 - A la demande de l'AFI, Bank Al-Maghrib a accueilli une délégation de l'Observatoire de l'Inclusion Financière (OIF) rattaché à la Banque Centrale de Tunisie.

La FMEF y a été associée et s'est réunie avec cette délégation en vue de présenter l'expérience marocaine en matière d'éducation financière pour l'inclusion financière et la protection des consommateurs des services financiers. Le programme de la visite a porté sur le partage de l'expérience de la FMEF en matière de cadre juridique et de gouvernance, de son fonctionnement et du processus adopté pour la définition, la mise en œuvre et l'évaluation de son plan stratégique d'éducation financière.

Cette délégation s'est également enquis du contenu des différents programmes adressés aux cibles prioritaires ainsi que notre expérience en matière de développement des contenus relatifs à la promotion des services financiers digitaux.



**L'Observatoire de l'Inclusion Financière (OIF), Centre de la femme arabe pour la formation et la recherche (CAWTAR) et GIZ – Tunisie**



Dans le cadre du projet « Éducation financière sur les services financiers digitaux en Tunisie » porté par la GIZ – Tunisie, piloté par l'OIF et mis en œuvre par le centre CAWTAR, une délégation composée de représentants de ces institutions a rencontré la FMEF en septembre 2023.

Cette visite d'étude a permis des échanges et des partages d'expériences en matière de stratégies de développement et de déploiement des programmes d'éducation financière, notamment ceux en lien avec les services financiers digitaux.



La Fondation a également coordonné d'autres rencontres pour cette délégation avec ses partenaires al Amana Microfinance, l'Association Professionnelle des Etablissements de Paiement (APEP) et le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire.

La FMEF a par la suite (octobre 2023), pris part à l'atelier de clôture du projet tunisien. L'occasion de partager l'expérience Maroc en matière d'éducation financière et notamment la mise en œuvre de sa stratégie et des démarches de déploiement des programmes d'éducation financière particulièrement au profit des femmes et ce, en tenant compte des orientations de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière**.

**[l'Institut Bancaire et Financier International \(IBFI\) de la Banque de France](#)**

Dans son intervention lors du séminaire international organisé par l'IBFI en mars 2023, la Fondation a présenté le modèle d'éducation financière au Maroc. L'accent a été mis sur les processus de développement



et de déploiement des programmes, avec un zoom sur l'expérience d'introduction de l'éducation financière dans les curricula du cycle primaire.

À noter que ce séminaire a permis l'échange d'informations et d'expériences entre les participants, représentant une vingtaine de pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique, sur des sujets liés à la protection du consommateur de services financiers, à l'inclusion et à l'éducation financières.

### **Organisation de Coopération et de Développement Économique (OCDE)**

#### **Le réseau international d'éducation financière (INFE)**

Lors de sa participation aux réunions du conseil consultatif de l'OCDE/INFE ainsi qu'aux travaux de son comité technique, tenus en novembre 2023, la Fondation a partagé l'expérience du Maroc pour faciliter l'accès des populations vulnérables et à besoins spécifiques aux programmes d'éducation financière.

L'intervention de la FMEF s'est inscrite dans le cadre du premier axe traité lors de ces réunions, à savoir « les politiques et outils d'éducation financière pour les groupes vulnérables ». Les échanges des membres ont porté sur deux autres axes : « la mesure de l'éducation financière des adultes », et « l'évaluation de l'impact des programmes d'éducation financière ».

Par ailleurs, étant membre actif du groupe de travail « Global Money Week » de l'INFE/OCDE, la FMEF a partagé son expérience dans l'organisation de l'édition 2023 de cet événement d'éducation financière pour les enfants et les jeunes lors de la dernière réunion de ce groupe, organisée au cours du mois de juin. Les réalisations du Maroc qui sont des plus appréciées, figurent cette année encore dans le rapport consolidé de l'événement à l'international.

### **Union Européenne**

#### **La commissaire européenne aux services financiers et l'ambassadrice de l'UE au Maroc**

En marge des assemblées annuelles de la Banque Mondiale et du FMI, la Fondation, en la personne de sa Directrice Exécutive, a été invitée à rencontrer Madame Mairead McGuinness, Commissaire Européenne aux services financiers et Madame Patricia Llobart, Ambassadrice de l'Union Européenne au Maroc. Cette rencontre a été l'occasion de présenter l'expérience marocaine en matière d'éducation financière et d'examiner les perspectives de coopération. Il est à préciser que Mme McGuinness avait piloté la mise en place, en collaboration avec l'OCDE, de deux grands

projets d'éducation financière au niveau de l'Union Européenne : le cadre de compétences financières pour les enfants et les jeunes et le référentiel de compétences financières et digitales pour les adultes.



## La FMEF partie prenante aux concertations et réflexions autour de l'éducation financière

### Initiative en faveur de l'autonomisation économique des femmes rurales

Le Maroc est en phase de définir une feuille de route pour l'initiative nationale en faveur de l'autonomisation économique des femmes rurales, lancée dans le cadre d'une collaboration entre **Bank Al Maghrib** et le Ministère de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences.

La Fondation a été associée aux réflexions au sujet du troisième levier de l'initiative : «la promotion de l'inclusion financière pour la résilience des ménages et le développement des AGR» et notamment son axe prioritaire : «l'intégration de l'éducation financière dans les programmes de développement de compétences».

La **FMEF** a ainsi partagé ses propositions d'actions en mettant l'accent sur l'importance de la diversification des approches et des canaux pour promouvoir la culture financière auprès de cette population cible.

### Séminaires et rencontres en marge de la journée internationale des droits des femmes

La **FMEF** a activement participé à des événements nationaux centrés sur l'amélioration de l'autonomisation économique des femmes, soulignant l'importance de l'éducation financière et du développement des compétences financières comme leviers fondamentaux pour l'inclusion et l'émancipation des femmes.



L'investissement dans des programmes d'éducation financière adaptés aux besoins des femmes a été mis en exergue lors de l'atelier de la Commission Entrepreneuriat Féminin et Égalité du Genre de la **CGEM Tanger-Tétouan-Al Hoceima** et de l'**AFEM Nord**, tenu le 22 février, tandis que le séminaire organisé le 14 mars, par **Bank Al-Maghrib**, l'**Union Européenne au Maroc** et la **Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD)**, a abordé le rôle essentiel du numérique dans l'éducation financière et l'autonomisation. En outre, lors du forum sur l'inclusion financière de l'**APSF**, la **FMEF** a réitéré, lors de sa participation à un panel organisé le 08 mars, la contribution de l'éducation financière à l'autonomie financière des femmes, permettant une meilleure prise de décisions économiques pour elles et leurs familles.

### **Les dernières recherches et innovations en matière d'éducation sociale et financière des jeunes**

La Fondation a participé à la 6<sup>ème</sup> édition de la conférence mondiale « **Global social and financial skills conference** » tenue du 1<sup>er</sup> au 3 novembre à Utrecht aux Pays bas.

L'événement a été organisé par Aflatoun International, partenaire de la **FMEF**, et a réuni environ **300** participants venant de plus de **80** pays, parmi lesquels des experts du domaine, des organisations internationales et de la société civile, des représentants des ministères de l'éducation, des banques centrales, des donateurs mondiaux, et des acteurs du secteur privé.



Les panels et ateliers de travail ont permis d'aborder différents sujets relatifs à l'intégration des compétences sociales et financières dans les curricula nationaux, le rôle des banques centrales et du secteur privé dans la promotion de l'éducation financière, le rôle des familles, des pairs et des innovations dans les approches d'apprentissage actif.

À travers sa participation à cette conférence, et parallèlement à son intervention au Panel sur les expériences nationales de développement de l'éducation financière, la **FMEF** a pu explorer de nouvelles pistes de partenariat avec **Aflatoun International** en vue du développement de programmes innovants d'éducation financière adaptés aux jeunes.

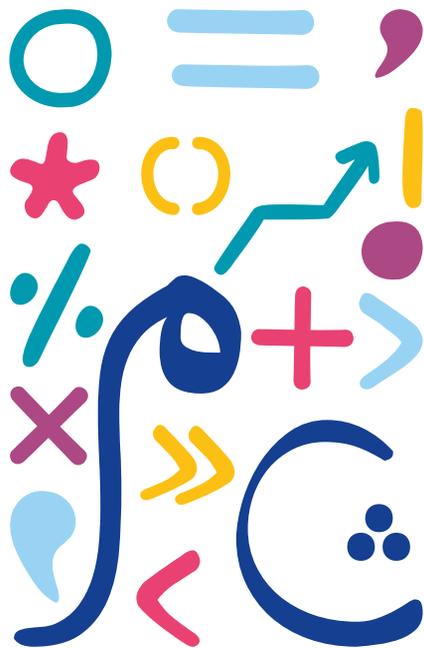
## **Le rôle de l'inclusion financière dans la promotion de la croissance économique**

La Fondation a pris part à la 29<sup>ème</sup> Conférence du groupe régional africain des membres du **World Savings and Retail Banking Institute (WSBI)**, organisée en collaboration avec **Al Barid Bank** du 11 au 13 octobre, à Marrakech et qui a réuni des personnalités nationales et des experts du monde de la finance ainsi que des représentants des organisations non gouvernementales et de la société civile.

Dans son intervention lors de la session dédiée à l'autonomisation sociale et économique des femmes, la **FMEF** a souligné le rôle de l'éducation financière en tant que levier transversal de la **Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière (SNIF)**.

Elle a présenté les principales réalisations en la matière avec un focus sur l'approche genre dans les programmes d'éducation financière et les efforts des différentes parties prenantes au profit des femmes.







**Accédez à notre site web.**

Ouvrez votre application de lecture et visez le QR Code avec l'appareil photo de votre téléphone mobile.

