FMEF

المؤسسة المغربية للثقافة المالية
ⵜⵉⵎⵔⵙⵍⵜ ⵜⴰⵎⵖⵔⴰⴱⵉⵜ ⵉ ⵜⴷⵍⵙⴰ ⵜⴰⵣⵕⴼⴰⵏⵜ
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

Chargé·e de communication digitale

📍 **Lieu : Casablanca**
Contrat : CDI

Donner du sens à vos compétences digitales, ça vous parle ? Rejoignez la FMEF, acteur de référence dans la promotion de l'éducation financière au Maroc, et contribuez à toucher des publics variés – enfants, jeunes, femmes, TPE, populations rurales – via des contenus utiles, accessibles et engageants.

Votre mission

Vous serez au cœur de la stratégie digitale de la Fondation. Votre mission : renforcer sa présence en ligne, valoriser ses actions et sensibiliser les communautés à la culture financière.

- Co-construire et mettre en oeuvre la stratégie de communication digitale
- Animer les plateformes en ligne (site web, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, X…)
- Créer, publier et mettre à jour des contenus pédagogiques et institutionnels
- Couvrir les événements de la Fondation en live ou en différé
- Assurer la cohérence éditoriale, graphique et fonctionnelle des différents canaux
- Développer et engager les communautés en ligne
- Mettre en place des outils d'analyse, de reporting et d'optimisation continue
- Assurer une veille stratégique sur les tendances digitales et les bonnes pratiques

Votre profil

- Bac +4 minimum en communication digitale, marketing ou équivalent
- Minimum 2 ans d'expérience dans un rôle similaire, en agence ou en institution
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux, création visuelle, SEO/analytics
- À l'aise avec la vidéo (montage de base) et la création graphique
- Excellente expression écrite et orale, en arabe dialectal et en français (anglais = atout)
- Curiosité, sens de l'analyse, autonomie et créativité

Pourquoi rejoindre la FMEF ?

Créée en 2013, la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière coordonne les efforts de plus d'une vingtaine d'institutions publiques et privées engagées dans la promotion d'une culture financière accessible à tous. Dans un contexte de transformation digitale et d'extension de nos publics cibles, nous accélérons notre stratégie de communication. Vous aurez l'opportunité de contribuer à une mission à fort impact, dans un cadre collaboratif, engagé et stimulant.