

## Global Money Week Événement international d'éducation financière

Global Money Week est un événement international d'éducation financière destiné aux enfants et aux jeunes qui a été initié en 2012. Cet événement est piloté par le Réseau International d'Education Financière de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (INFE-OCDE) qui œuvre pour en faire une occasion phare regroupant les acteurs au sein du même pays et mutualisant leurs efforts d'éducation financière des plus jeunes. Depuis sa 1<sup>ère</sup> édition, GMW a connu la participation de plus de 170 pays organisateurs à travers le Monde.

Cet événement annuel se déroule généralement durant la dernière semaine du mois de mars de chaque année avec la définition d'un thème global qui oriente le choix des sujets, des actions et des activités proposés.

Le Maroc organise Global Money Week depuis son lancement en 2012 et connaît une mobilisation de plusieurs centaines de parties prenantes pour des éditions de plus en plus inclusives. La Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière (FMEF) coordonne cet événement et en fait un réel programme de sensibilisation et de développement de connaissances en éducation financière. Le programme annuel comprend des activités en présentiel, à distance ou à travers les réseaux sociaux qui s'articulent autour d'actions de formation et de sensibilisation animées par des professionnels du secteur financier au sein des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle, des universités ainsi que des visites aux institutions financières.

Au fil des éditions, Global Money Week a permis de toucher au Maroc plus de 1,9 million d'enfants, de juniors et de jeunes, avec plus de 638 000 bénéficiaires atteints en 2022, dont 37 % au niveau du rural, en plus de 2 millions d'internautes atteints chaque année via les réseaux sociaux. Ces réalisations sont le fruit de la mobilisation et de la contribution des différentes parties prenantes, publiques et privées.

### **Cibles**

Élèves des établissements scolaires du primaire, collège et lycée (Ministère de l'Éducation Nationale), stagiaires des centres de formation professionnelle (OFPPPT et Artisanat et Agriculture), étudiants universitaires, jeunes micro-entrepreneurs et porteurs de projets, grand public

### **Parties prenantes**

Des institutions représentatives du monde éducatif et financier à l'échelle nationale et régionale.

## Global Money Week

### Partenaires de l'édition 2023

- Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports
- Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire
- Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts
- Bank Al-Maghrib
- Autorité du Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale
- Autorité Marocaine du Marché des Capitaux
- Universités et établissements d'enseignement supérieur
- Office de la Formation Professionnelle et la Promotion du Travail
- Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme
- Groupement Professionnel des Banques du Maroc à travers plusieurs banques de la place
- Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance à travers plusieurs compagnies d'assurances
- Associations de microcrédit : Al Amana Microfinance ; Attawfiq Microfinance...
- Bourse de Casablanca
- Autres partenaires du secteur financier : Visa, Fondation Ennajah de Sanlam Maroc...
- Associations de la société civile

Pour plus d'informations :

Suivez-nous sur [www.fmef.ma](http://www.fmef.ma)

ou sur les réseaux sociaux : Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière