

”Global Money Week“ أيام الثقافة المالية حول الحدث السنوي

تعدّ ”أيام الثقافة المالية“ ([Global Money Week](#)) حدثاً دولياً بارزاً في مجال الثقافة المالية، موجهاً للأطفال واليافعين والشباب، وتشرف عليه الشبكة الدولية للثقافة المالية التابعة لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE-INFE). هذا ومنذ إطلاق هذه المبادرة سنة 2012، تشارك فيها سنوياً أكثر من 170 دولة حول هدف مشترك يتمثل في تعزيز الثقافة المالية لدى الشباب، وتأهيلهم تدريجياً لاتخاذ قرارات مالية سليمة وبناء استقلالية مالية مستدامة.

هذه، وتتولى المؤسسة المغربية للثقافة المالية تنسيق هذه الحملة الوطنية في المغرب بالتعاون وثيق مع مؤسسات من القطاعات التعليمية والمالية. وتشكل هذه الدينامية التشاركية عاملاً حاسماً في نجاح كل دورة، وذلك من خلال توظيف الخبرات والموارد من أجل تعزيز الكفاءات المالية لدى فئة الشباب بشكل مستدام. ومع توالي الدورات، يشهد البرنامج تطوراً مستمراً من خلال انخراط شركاء جدد وإطلاق مبادرات مبتكرة، مما يساهم في توسيع نطاقه وبلوغ فئات أكثر تنوعاً عبر مختلف جهات المملكة.

أنشطة أيام الثقافة المالية

يقدم برنامج أيام الثقافة المالية باقة متنوعة من الأنشطة، حضورياً وعن بُعد. ويشمل دورات تكوينية وتوعوية، وندوات يُوّطرها مهنيون من القطاع المالي داخل المؤسسات التعليمية ومراكز التكوين المهني والجامعات، إضافة إلى زيارات لمؤسسات مالية. كما يتضمن البرنامج مسابقات وتحديات تفاعلية. كما تُنظم بالموازاة، أنشطة رقمية تشمل حملات على وسائل التواصل الاجتماعي، وألعاباً ومسابقات تفاعلية.

الفئات المستهدفة

تستهدف أنشطة أيام الثقافة المالية الأطفال والشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و30 سنة، وتشمل تلاميذ المؤسسات التعليمية (الابتدائي، الثانوي الإعدادي والتأهيلي) التابعة لوزارة التربية الوطنية، ومتدربي مراكز التكوين المهني (الصناعة التقليدية، الفلاحة و مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل)، والشباب في دور الشباب، والطلبة الجامعيين، إضافة إلى الشباب حاملي المشاريع ورواد الأعمال. كما تشمل أيضاً الشباب المستفيدين من خدمات الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات أو برامج الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، دون إغفال عموم المواطنين.

هذا وتُولى عناية خاصة للشباب في الوسط القروي، و للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذا الأشخاص في وضعية هشاشة، مع تعزيز مبدأ المساواة بين الجنسين.

أيام الثقافة المالية – دورة 2026

شعار السنة

تقوم الشبكة الدولية للثقافة المالية التابعة لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية باختيار موضوع محدد لكل سنة ، وذلك لتوجيه مضامين وأنشطة الأسبوع العالمي للمال. بالنسبة لدورة 2026، فقد تم اعتماد شعار :

”L’argent, osons en parler“ ”Smart Money Talks“ و في المغرب تم اختيار : «لنتحدث عن المال بكل ثقة».

يسلط هذا الموضوع الضوء على مختلف القرارات التي ترافق الحياة المالية للشباب، من أول دخل إلى تدبير القروض، مروراً بخيارات الاستثمار والنفقات اليومية والوقاية من عمليات الاحتيال. وغالباً ما تُعتبر هذه المواضيع معقدة أو من المحظورات، مما يحدّ من الحوار والثقة. لذا من خلال الثقافة المالية، يتم تمكين الشباب من الأدوات اللازمة لطرح الأسئلة الصحيحة، واعتماد سلوكيات سليمة، والتحكم بشكل مستدام في رفاههم المالي.

مواعيد الفعالية بالمغرب

بالنسبة لدورة 2026، تم تحديد التواريخ الدولية من 16 إلى 22 مارس. غير أنه، نظراً لتزامن هذه الفترة مع العطلة المدرسية بالمغرب، وبعد التشاور مع المؤسسات المعنية، ستقام الأنشطة الحضورية من يوم الاثنين 30 مارس إلى يوم السبت 11 أبريل 2026، مع إمكانية تمديد هذه الفترة حسب الجهات وبالتنسيق مع الشركاء.

الحملة الرقمية – المؤسسة المغربية للثقافة المالية

تنظم المؤسسة حملة رقمية عبر منصاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، بهدف نشر رسائل توعوية في مجال الثقافة المالية لفائدة الأطفال والشباب.

المؤسسات المشاركة (لائحة غير حصرية) :

- وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
- بنك المغرب
- الهيئة المغربية لسوق الرساميل
- هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي
- وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
- وزارة الشباب والثقافة والتواصل
- وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات
- بورصة الدار البيضاء
- جامعات ومؤسسات التعليم العالي
- مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل
- الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات
- الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية
- المجموعة المهنية لبنوك المغرب، من خلال الأبنك، شبكاتها وفروعها
- الجامعة المغربية للتأمين، من خلال شركات التأمين
- الفيدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى من خلال مؤسسات القروض الصغرى وشبكاتها
- الصندوق المغربي للتقاعد
- منظمات غير حكومية...

الحسابات الرسمية :

- إنستغرام : [@globalmoneyweek](https://www.instagram.com/globalmoneyweek) [@fmef_maroc](https://www.instagram.com/fmef_maroc)
- فيسبوك : [@GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) [@FMEF.Educ.Fin](https://www.facebook.com/FMEF.Educ.Fin)
- تيك توك : [@fmef_maroc](https://www.tiktok.com/@fmef_maroc)
- لنكدين : [@Global-money-week](https://www.linkedin.com/company/global-money-week) [@fmefmaroc](https://www.linkedin.com/company/fmefmaroc)
- اكس : [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek) [@FFinanciere](https://twitter.com/FFinanciere)

الوسوم - hashtag

#GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 #SmartMoneyTalks
#SemaineMondialeDeLArgent #ÉducationFinancière #LArgentOsonsEnParler
#أسبوع_المال_العالمي #لنتحدث_عن_المال_بكل_ثقة #الثقافة_المالية