

بلاغ صحفي  
الرباط، 7 أبريل 2025

## الدورة الثالثة عشرة لأيام الثقافة المالية بالمغرب

تنطلق اليوم بالمغرب الدورة الثالثة عشرة لأيام الثقافة المالية، والتي ستمتد من 7 إلى 20 أبريل 2025. وتلعب هذه التظاهرة العالمية، التي تشرف عليها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، دورا مهما في تقريب الشباب من المفاهيم المرتبطة بالشؤون المالية والتدبير المسؤول للأموال. في المغرب، تتولى المؤسسة المغربية للثقافة المالية تنسيق هذه الأيام، التي تُنظم سنويا في أزيد من 100 دولة، حيث تحرص، بالتعاون مع الجهات المعنية، على جعل هذه التظاهرة برنامجا مميزا للتوعية وتعزيز المهارات المالية للأطفال والشباب (انظر المذكرة الملحقة).

وقد انخرط المغرب في دورة هذه السنة التي اختير لها على الصعيد الدولي موضوع « Think before you follow, wise money tomorrow » - « اختر بعقلك اليوم... تضمن مالك غداً »، حيث تسلط الضوء على ضرورة تشجيع الشباب على تعزيز مهاراتهم المالية، خاصة في سياق أصبح فيه المجال المالي أكثر تعقيدا. مع التسارع في رقمنة الخدمات المالية، وظهور المؤثرين، إلى جانب تطور الذكاء الاصطناعي، أصبح التمييز بين المعلومات الموثوقة وغير الموثوقة تحديا حقيقيا. ويُعدّ الشباب من الفئات الأكثر عرضة للتأثر بمواقع التواصل الاجتماعي والضغط المجتمعي، مما قد يعرضهم لاتخاذ قرارات مالية غير مدروسة. ومن هنا، يهدف هذا الموضوع إلى تحفيزهم على تبني نظرة نقدية وواعية تجاه المحتويات الرقمية.

### مجموعة متنوعة من الأنشطة للوصول إلى شريحة أكبر من الجمهور

تتميز دورة هذه السنة ببرنامجها المتنوع الذي يجمع بين أنشطة حضورية وأخرى عن بُعد. ويشمل دورات تكوينية وندوات وزيارات لمؤسسات مالية، بهدف تمكين الشباب من فهم القطاع بشكل أفضل. ومن المقرر أيضا تنظيم مسابقات تفاعلية لتشجيع التعلم العملي، مع التركيز بشكل خاص على الشباب المنحدرين من المناطق القروية والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذا على المساواة بين الجنسين، مما يضمن الوصول الشامل إلى الثقافة المالية.

### حملة إعلامية رقمية من أجل تغطية واسعة

أطلقت حملة إعلامية رقمية نشطة على شبكات التواصل الاجتماعي للمؤسسة المغربية للثقافة المالية وشركائها. وتقدم هذه الحملة الملائمة للشباب محتويات تفاعلية متنوعة (فيديوهات ورسوم بيانية وألعاب، وغيرها)، وتهدف إلى التوعية بأهمية التدبير المالي المسؤول، بما يتماشى مع موضوع السنة.

## نبذة عن المؤسسة المغربية للتقافة المالية

أنشئت المؤسسة المغربية للتقافة المالية سنة 2013 بمبادرة من بنك المغرب، بهدف تجميع المؤسسات المعنية بالتنقيف المالي في المغرب وتوحيد جهودها لتحقيق أهداف مشتركة. وتتمثل مهمتها الرئيسية في تعزيز المهارات المالية للمواطنين وترسيخها، وذلك للمساهمة في رفاهيتهم ومرونتهم المالية.

للمزيد من المعلومات، المرجو زيارة الموقع الإلكتروني. [www.fmef.ma](http://www.fmef.ma)

## للتواصل الصحفي:

هدى البخاري  
رقم الهاتف : 212668787580  
عنوان البريد الإلكتروني : [contact@fmef.ma](mailto:contact@fmef.ma)

