

بلاغ صحفي حملة رقمية لنشر الثقافة المالية - أزمة جائحة كوفيد-19 1 يونيو 2020

تُطلق المؤسسة المغربية للثقافة المالية حملة رقمية توعوية وإخبارية لفائدة المقاولين والأسر والأفراد. تهدف هذه الحملة إلى تزويد هؤلاء بالمعلومات والموارد التي ستمكنهم من اتخاذ القرارات المالية الملائمة لوضعيتهم وكذا إلى مساعدتهم على مواجهة الأثر الاقتصادي لهذه الأزمة الصحية.

وإذ تقوم المؤسسة المغربية للثقافة المالية بتتبع تطور داء كوفيد-19 وآثاره على المحيط الاقتصادي والمهني والاجتماعي، فإنها تسعى إلى الإحاطة، من حيث التربية المالية، بالتغيرات المفاجئة التي قد تؤثر على مالية الأفراد والأسر والمقاولين وكذا بالقرارات المالية التي ينبغي تطويرها في مثل هذه الأوضاع من أجل مقاومة الصدمات المحتملة (تدبير الميزانية والخرينة، وتدبير القروض، واستعمال الادخار، واللجوء إلى المساعدات التي وفرتها الدولة لمواجهة هذه الجائحة، وكيفية استعمالها..).

لهذا الغرض، ستنمحو هذه الحملة، بالنسبة للأفراد والأسر، حول المواضيع التالية:

... التدبير الملائم للمالية؛

... تدبير الادخار (الادخار الاستعجالي)؛

... اللجوء إلى المساعدات المتاحة واستعمالها، خاصة تلك التي وفرتها الدولة؛

... تدبير القروض والسبل المتاحة للأفراد.

أما المقاولون، فستُمكن المواضيع التي سيتم التطرق إليها من الإجابة على أبرز الأسئلة التي تتبادر إلى أذهانهم بخصوص هاته الأزمة:

... كيف يمكنني تقييم أثر هذه الأزمة على مقاولتي ونشاطي؟

... كيف يمكنني تشخيص الوضع المالي لمقاولتي/نشاطي؟ كيف أعمل على تقييم حاجتي إلى التمويل؟ كيف وأين أجد التمويل؟

... ما هي آليات الدعم التي قد ألجأ إليها لتقليص هذا الأثر؟ وكيف يمكنني الولوج إليها؟

... ما هي الجهة التي يمكنني التوجه إليها للحديث عن الصعوبات المالية الناتجة عن جائحة كوفيد-19؟ أين أجد معلومات

موثوقة تتناسب مع وضعي الحالي؟

... كيف أستعد للرجوع إلى نشاطي؟ ما هي التدابير الأولية التي يجب عليها اتخاذها؟

علاوة على ذلك، ستكون المؤسسة المغربية للثقافة المالية، خلال هذه الحملة، رهن إشارة مختلف الفئات المستهدفة، خاصة منهم المقاولين، لإحاطتهم بكل المعلومات ومرافقتهم في التحضير بشكل ملائم للقرارات المهمة، الحاضرة منها والمستقبلية.

وستمتد هذه الحملة، التي انطلقت على مواقع التواصل الاجتماعي يوم 26 ماي، على مدى أربعة أسابيع وتتخذ أشكال وقنوات مختلفة بغية ضمان تغطية واسعة تشمل مختلف شرائح الفئات المستهدفة.