

Adresse:

115, Bd Paris, succursale Bank Al Maghrib, BP 20000 Casablanca - Maroc +212 522 270 924

Fax: +212 522 271 052

Tél.:

Email: contact@fmef.ma

Siteweb: www.fmef.ma

f FMEF.Educ.Fin

**y** FFinancière

ofmef\_maroc

▶ FMEF

in fmef maroc

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 14 Septembre 2020

## Fondation Marocaine pour l'Education Financière, une identité visuelle pour une nouvelle vision

La Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) adopte une nouvelle identité visuelle. Fruit d'un long processus de réflexion et de concertation, cette identité tire son appui des années d'activité de la Fondation et de son expertise sur le terrain. L'adoption de cette identité visuelle intervient à une étape cruciale pour la Fondation, avec la mise en œuvre d'un nouveau plan stratégique quinquennal qui s'aligne sur les orientations de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière ; plan stratégique qui répond également à une nouvelle vision pour la Fondation en tant qu'Institution de référence en matière d'éducation financière, à l'échelle nationale et internationale.

A travers cette identité, voulue unique et originale, la Fondation vise une visibilité adéquate auprès de ses différents publics (grand public, institutions publiques et privées, institutions académiques ...), en reflétant sa vocation ainsi que son socle institutionnel.

Partant de cette volonté et à la suite d'un benchmark international relatif à des institutions similaires, la FMEF a opté pour un logo qui reprend l'acronyme de la Fondation et se caractérise par la transcription du nom de la Fondation en arabe, tifinagh et français.



Le bleu des caractères de la typographie symbolise l'ancrage et de la Fondation dans son domaine d'action. Les éléments graphiques quant à eux, symbolisent le monde de la finance et reprennent les caractères en arabe "تُ qui renvoient à «ثقافة مالية».

Frais et aéré, ce logo rappelle, par ailleurs, l'élément culturel, en symbiose avec un des objectifs de la Fondation, à savoir le développement de la culture financière chez la population.