



# أيام الثقافة المالية

من 20 مارس إلى 02 أبريل

نخطط لمالي و لمستقبلي

PLAN YOUR MONEY, PLANT YOUR FUTURE

بلاغ صحفي

الدار البيضاء، 20 مارس 2023

## انطلاق النسخة الحادية عشر من أيام الثقافة المالية

تنظم المؤسسة المغربية للثقافة المالية وشركاؤها من 20 مارس إلى 2 أبريل 2023، النسخة الحادية عشر من أيام الثقافة المالية (GMW)، هذا الحدث الذي يهدف إلى تقريب الأطفال والشباب من عالم المالية.

أيام الثقافة المالية هي تظاهرة دولية تنظم تحت إشراف منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية التي اختارت لهذه النسخة شعار "Plan your money, plant your future". أما بالمغرب، فهذا الحدث ينظم تحت شعار "نخطط لمالي و لمستقبلي". وهي دعوة للتخطيط والإدارة الجيدة للأموال وأهميتها لمستقبلنا.

وتعرف هذه النسخة تعبئة جميع الأطراف المعنية و مشاركة الفاعلين من القطاعات التربوية والمالية بحيث تم إعداد برنامج متنوع للأنشطة والمبادرات والذي يشمل :

- زيارات على صعيد المؤسسات المالية وحصص تعليمية في الأقسام يوطرها فاعلون في القطاع المالي؛
- دورات تكوينية لفائدة طلاب معاهد التكوين المهني والمقاولين الصغار وأصحاب المشاريع؛
- ندوات حضورية و عبر الإنترنت لفائدة طلاب التعليم العالي؛
- نشر وتوزيع دعائم تعليمية مسلية لفهم واستيعاب مصطلحات ومفاهيم مالية .

تهدف نسخة هذه السنة إلى زيادة عدد الأطفال والشباب المستفيدين من الزيارات التعليمية على مستوى المؤسسات المالية مع الحرص على تطبيق مقاربة النوع والشمول الاجتماعي على مستوى الأنشطة المبرمجة (المناطق القروية، الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة ...).

موازة مع الأنشطة والمبادرات المنظمة في مجموع التراب الوطني، سيتم إطلاق حملة رقمية على الشبكات الاجتماعية للمؤسسة المغربية للثقافة المالية وشركائها، وهي حملة تستند إلى محتويات و أنشطة مبتكرة تهدف إلى ضمان تغطية واسعة لمستخدمي الإنترنت الشباب.

التواصل الصحفي : إيمان بنزروال -0661735161 البريد الإلكتروني: gmw.morocco@mfef.ma

GLOBAL  
MONEY  
WEEK

FMEF  
المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+300911 +30090604 +301100 +300144  
Fondation Marocaine pour l'Education Financière



# أيام الثقافة المالية

من 20 مارس إلى 02 أبريل

نخط لمالي و لمستقبلي

PLAN YOUR MONEY, PLANT YOUR FUTURE

## أيام الثقافة المالية حدث دولي للثقافة المالية

أيام الثقافة المالية هي حدث دولي للتعريف المالي مخصص للأطفال والشباب تم إطلاقه في سنة 2012. ينعقد هذا الحدث تحت رعاية الشبكة الدولية للتعليم المالي التابعة لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (INFE-OCDE) التي تعمل على جعلها مناسبة رئيسية تجمع بين الجهات الفاعلة في نفس البلد وتوحد جهودهم فيما يتعلق بالتثقيف المالي للجمهور الناشئ. منذ نسختها الأولى، عرفت أيام الثقافة المالية مشاركة أكثر من 170 دولة منظمة في جميع أنحاء العالم.

ينعقد هذا الحدث السنوي عادة خلال الأسبوع الأخير من شهر مارس من كل سنة مع تحديد موضوع عام تنقر عنه مواضيع وأعمال وأنشطة مقترحة.

ينظم المغرب أيام الثقافة المالية منذ انطلاقتها سنة 2012 ويتميز بتعبئة المنات من الأطراف المعنية من خلال نسخ تتسم بالشمولية على نحو متزايد. وتتولى المؤسسة المغربية للثقافة المالية تنسيق هذا الحدث وتجعل منه برنامجا حقيقيا للتوعية وتطوير المدارك في مجال الثقافة المالية. ويشمل البرنامج السنوي أنشطة حضورية وعن بعد أو من خلال الشبكات الاجتماعية التي تتمحور حول دورات تكوينية أو توعوية ينشطها مهنيون من القطاع المالي داخل المؤسسات التعليمية ومراكز التكوين المهني والجامعات وكذا من خلال تنظيم زيارات إلى المؤسسات المالية.

ومع توالي النسخ المتعاقبة، بلغ عدد المستفيدين من أيام الثقافة المالية في المغرب ما يفوق 1,9 مليون طفل وبافع وشاب، ووصل هذا العدد إلى أكثر من 638000 مستفيد في سنة 2022، 37% منهم في الوسط القروي، علاوة على أكثر من 2 مليون متصفح للأنترنت سنويا عبر الشبكات الاجتماعية. وتأتي هذه الإنجازات ثمرة لانخراط ومساهمة مختلف الأطراف المعنية، سواء العمومية أو الخاصة.

### المستهدفون

تلازمة المؤسسات التعليمية من المستوى الابتدائي والإعدادي والثانوي (وزارة التربية الوطنية)، المتدربون في مراكز التكوين المهني (مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل والصناعة التقليدية والفلاحة)، والطلبة الجامعيون والشباب المقاولون الصغار وأصحاب المشاريع والعموم.

### الأطراف المعنية

المؤسسات الممثلة للأوساط التعليمية والمالية على الصعيدين الوطني والجهوي.

GLOBAL  
MONEY  
WEEK®



FMEF

المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+21200344 42000061 +21200344 42000061  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



# أيام الثقافة المالية

من 20 مارس إلى 02 أبريل

نخطط لمالي و لمستقبلي

PLAN YOUR MONEY, PLANT YOUR FUTURE

## أيام الثقافة المالية

شركاء نسخة 2023

- وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
- وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
- وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات
- بنك المغرب
- هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي
- الهيئة المغربية لسوق الرساميل
- الجامعات ومؤسسات التعليم العالي
- مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل
- الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية
- المجموعة المهنية لبنوك المغرب
- الجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين
- جمعيات القروض الصغرى (الأمانة للتمويل الأصغر / مؤسسة التوفيق للتمويل الأصغر.....)
- بورصة الدار البيضاء
- شركاء آخرين في القطاع المالي (فيزا)
- جمعيات المجتمع المدني

GLOBAL  
MONEY  
WEEK®



FMEF

المؤسسة المغربية للتقانة المالية  
+330081+ +33008063+ +330080 +330134+  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



# أيام الثقافة المالية

من 20 مارس إلى 02 أبريل

نخطط لمالي و لمستقبلي

PLAN YOUR MONEY, PLANT YOUR FUTURE

## تعريف بالمؤسسة المغربية للثقافة المالية

تأسست المؤسسة المغربية للثقافة المالية سنة 2013 بمبادرة من بنك المغرب وبترأسها السيد والي البنك، وتتخذ الصفة القانونية لمؤسسة غير ربحية.

ويتألف مجلس إدارتها من مؤسسات عمومية وخاصة معنية بقضايا المالية والتعليم :

- وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
- وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
- وزارة الاقتصاد والمالية
- وزارة الصناعة والتجارة
- وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
- الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية
- بنك المغرب
- هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي
- الهيئة المغربية لسوق الرساميل
- المجموعة المهنية لبنوك المغرب
- الجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين
- الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى
- الجمعية المهنية لشركات التمويل
- بورصة الدار البيضاء
- الاتحاد العام لمقاولات المغرب

انطلاقا من دورها التنسيقي للأنشطة التي يقوم بها مختلف أعضائها من أجل تعزيز الثقافة المالية، تهدف المؤسسة إلى تطوير القدرات المالية للسكان المستهدفة من أجل الإسهام في بلوغ الرفاه المالي للجميع.

في هذا الإطار، تقوم المؤسسة المغربية للثقافة المالية بإعداد وتطوير برامج للثقافة المالية موجهة للأهداف ذات الأولوية وتنسق مع جميع الأطراف المعنية حول طرق تنفيذها. وانطلاقا من توجهها وتنفيذا لاستراتيجيتها للفترة 2019-2023 المنبثقة عن الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي، حددت المؤسسة الساكنة المستهدفة في: الشباب والنساء والمقاولين (المقاولات الصغيرة جدا) وساكنة الوسط القروي، وكذا الأطفال الذين يعتبرون هدفا دائما.

للمزيد من المعلومات:

تابعونا على [www.fmfef.ma](http://www.fmfef.ma)

أو على الشبكات الاجتماعية: Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



GLOBAL  
MONEY  
WEEK

FMEF  
المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+3000011 +300000001 +300000001 +300000001  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière