

Casablanca, le 30 mars 2026

14^{ème} édition de la « Global Money Week au Maroc »

Évènement d'éducation financière des enfants et des jeunes

La 14^e édition de la Global Money Week (GMW) se tient au Maroc du 30 mars au 11 avril 2026, sous le thème **Smart Money Talks** - **لنتحدث عن المال بكل حرية وثقة** - **L'argent, osons en parler**. Portée à l'échelle internationale par le réseau d'éducation financière de l'OCDE, cette initiative mobilise chaque année plus de 170 pays pour préparer les jeunes à mieux comprendre les enjeux financiers et à faire des choix éclairés.

Au Maroc, l'initiative est coordonnée par la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière, en partenariat avec un large écosystème d'acteurs publics et privés.

Un impact concret à l'échelle nationale

L'édition 2025 de la Global Money Week au Maroc a permis de sensibiliser plus d'un million d'enfants et de jeunes à travers l'ensemble du territoire, dont 53% de filles et 38 % en milieu rural, et a compté plus de 15700 animateurs mobilisés. Forte de cette dynamique, l'édition 2026 s'inscrit dans une ambition de continuité et d'amplification, avec un déploiement prévu dans toutes les régions et la mobilisation d'un réseau élargi de partenaires. Ces résultats illustrent l'ancrage progressif de l'éducation financière comme une priorité nationale, au plus près des jeunes et de leurs réalités.

Briser un tabou pour mieux prévenir les risques

Dans un contexte marqué par la digitalisation des usages financiers et la multiplication des risques (arnaques en ligne, désinformation...), l'édition 2026 met l'accent sur un enjeu clé : libérer la parole autour de l'argent. Parler d'argent, comprendre ses mécanismes, poser des questions sans tabou : autant de leviers essentiels pour renforcer l'autonomie financière des jeunes et les aider à éviter les pièges les plus fréquents.

Un programme national au contact des jeunes

Durant deux semaines, des actions seront déployées à travers tout le Royaume, combinant : ateliers pratiques et interventions d'experts; activités pédagogiques en milieux scolaire et universitaire; visites auprès d'institutions financières; challenges interactifs et formats participatifs. Une attention particulière sera portée aux jeunes en milieu rural et aux publics en situation de vulnérabilité, avec une approche inclusive et adaptée aux différents profils.

Une mobilisation amplifiée sur les réseaux sociaux

En parallèle, une campagne digitale est déployée sur Facebook, Instagram et TikTok, à travers des contenus courts et interactifs (vidéos, quiz, témoignages...). L'objectif étant de rejoindre les jeunes là où ils s'informent, encourager l'échange et rendre les questions financières plus accessibles au quotidien.

Une dynamique collective au service de l'éducation financière

Global Money Week repose sur l'engagement d'un réseau national réunissant institutions publiques, acteurs financiers, établissements d'enseignement et société civile. Cette mobilisation vise à inscrire durablement l'éducation financière comme une compétence essentielle pour les jeunes générations.

À propos de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière

La Fondation Marocaine pour l'Education Financière a été créée en 2013 à l'initiative de Bank Al-Maghrib, afin de fédérer les institutions concernées par l'éducation financière au Maroc autour d'objectifs communs. Elle a pour principale mission de renforcer et préserver les aptitudes financières de la population en vue de contribuer à son bien-être et à sa résilience financière. Plus de détails sur le site Internet www.fmef.ma

Contact presse :

Houda BOUKHARI

Tél. : +212 668 787 580

E-mail : houda.boukhari@fmef.ma