

الجمعية المغربية للثقافة المالية

Fondation Marocaine pour l'Education Financière

# Axes stratégiques 2013 -2016

Fondation à but non lucratif;

16 membres fondateurs (Ministères, régulateurs et associations professionnelles);

Siège domicilié à Casablanca.

## ► Missions

- Promouvoir les principes et les bonnes pratiques relatifs à l'éducation financière;
- Ériger l'éducation financière en tant que principe de l'inclusion financière;
- Encourager des campagnes nationales de sensibilisation de la population en vue d'améliorer les connaissances des risques financiers et des moyens pour s'en prémunir.

## AXE 1

Mettre en place des programmes de sensibilisation et d'éducation financière adaptés aux différents segments de la population afin de favoriser leur inclusion financière

ETRE UN ACTEUR FEDERATEUR  
DANS LE DEPLOIEMENT DE  
L'EDUCATION  
FINANCIERE AFIN DE FAVORISER  
L'INCLUSION FINANCIERE  
ET LA PROTECTION DU  
CONSOMMATEUR

## AXE 2

Développer les compétences de la population pour l'acquisition de capacités à assumer les décisions et les risques financiers

## AXE PARTENARIAT

Promouvoir la coopération en matière d'éducation financière

## AXE 1

Mettre en place des programmes de sensibilisation et d'éducation financière adaptés aux différents segments de la population afin de favoriser leur inclusion financière

**OS1**  Assurer la formation des jeunes aux questions financières, afin d'encourager le recours aux services financiers et des comportements responsables dans le futur

 Organiser des actions de sensibilisation à l'éducation financière pour les jeunes

 Semaine de la finance

 Portail de l'éducation financière dédié aux jeunes et aux enseignants

 Thèmes d'animation dans le cadre des clubs pédagogiques

 Recommandations relatives aux ateliers pédagogiques organisés par les parties prenantes

 Intégrer l'éducation financière dans le cursus académique

 Introduction de notions d'EF dans les curricula

Démarche  
progressive

## AXE 1

Mettre en place des programmes de sensibilisation et d'éducation financière adaptés aux différents segments de la population afin de favoriser leur inclusion financière

## OS2

▶ Intégrer l'éducation financière comme composante des programmes de développement économique et social menés par les acteurs publics et privés

● Mener des actions de sensibilisation auprès des populations n'ayant pas accès aux services financiers selon une approche régionalisée et axée sur le monde rural

Partenariats

▬ Association Al Amana Microfinance

▬ Ministère de Tourisme

▬ Crédit Agricole

▬ Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

▬ Ministère chargé des MRE (en cours)

● Intégrer l'éducation financière comme composante des programmes d'alphabétisation

▬ Partenariat avec l'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme

## AXE 2

Développer les compétences de la population pour l'acquisition de capacités à assumer les décisions et les risques financiers

### OS3



Organiser des campagnes d'information et de sensibilisation de la population pour améliorer ses connaissances des produits et risques financiers



Émettre des recommandations à l'égard des institutions financières



Transparence



Responsabilité



Information et conseil à la clientèle



Mener des actions de sensibilisation à travers les canaux médiatiques



Comprendre les mécanismes de fonctionnement des produits et services financiers



Améliorer les connaissances financières pour mieux appréhender les risques



Internet et réseaux sociaux



Médias audiovisuels

## AXE 2

Développer les compétences de la population pour l'acquisition de capacités à assumer les décisions et les risques financiers

OS4  Promouvoir des programmes de sensibilisation et d'éducation financière pour les Micro Entreprises d'une part et les TPME d'autre part



Organiser des campagnes de sensibilisation



Élaborer des outils de formation et d'information au profit des entreprises quelque soit sa taille



## Thématiques

- Planification et gestion financière
- Produits financiers et risques y afférents
- Constitution de dossiers de crédit
- Financement à travers le marché de capitaux

## OS5 Établir un cadre de coopération avec l'université

### Organisation d'événements promouvant l'éducation financière en milieu universitaire

 Cycles de conférences

 Concours récompensant les meilleurs rapport de fin d'étude (catégorie licence professionnelle)

### Soutien à la recherche

 Octroi de subventions

 Encadrement



OS6



Établir des partenariats avec les institutions impliquées dans la promotion de l'éducation financière



Favoriser la coopération avec les acteurs nationaux investis dans l'éducation financière

≡ Renforcement de l'impact des actions initiées par les associations nationales

≡ Développement d'une synergie autour de l'éducation financière



Nouer des partenariats avec les institutions internationales œuvrant pour l'éducation financière

≡ Cadre d'échange autour des bonnes pratiques

≡ Mobilisation de fonds